

GODIŠNJE ISTRAŽIVANJE O KORIŠTENJU INFORMACIJSKIH I KOMUNIKACIJSKIH TEHNOLOGIJA U PODUZEĆIMA (IKT-POD) u 2009.

Obveza podnošenja izvještaja temelji se na članku 38. Zakona o službenoj statistici (NN, br. 103/03.). Odbijanje davanja podataka, davanje nepotpunih i netočnih podataka ili nedavanje podataka u propisanom roku povlači kaznene odredbe iz članaka 69. i 70. navedenog Zakona.

Podaci koje dajete u ovom izvještaju koristit će se isključivo za statističke svrhe i neće se objavljivati kao pojedinačni.

MOLIMO ISPUNITI U POTPUNOSTI!

1. IZVJEŠTAJNA JEDINICA

a) Naziv poduzeća: _____

b) Matični broj poduzeća:

c) Adresa poduzeća:

Županija: _____ Grad/općina: _____

Mjesto: _____ Ulica i broj: _____

d) Djelatnost (prema Nacionalnoj klasifikaciji djelatnosti – NKD 2007. (NN, br. 58/07):

2. OSOBA ODGOVORNA ZA TOČNOST PODATAKA

Ime i prezime: _____ Telefon: _____

E-mail adresa: _____ Telefax: _____

Datum:
Dan Mjesec Godina

Potpis: _____

Poštovani,

Godišnje istraživanje o korištenju informacijskih i komunikacijskih tehnologija u poduzećima (IKT-POD), 2009. provodi se treći puta u Republici Hrvatskoj. Svrha provođenja istraživanja IKT-POD jest prikupljanje podataka o korištenju informacijskih i komunikacijskih tehnologija, korištenju Interneta i elektroničnog poslovanja u poduzećima u poslovnom i javnom sektoru. Istraživanje se temelji na metodologiji i zahtjevima Europske unije. Za potrebe Državnog zavoda za statistiku anketiranje provodi agencija GfK d.o.o. za istraživanje tržišta, medija i javnog mnijenja.

Davanje podataka u okviru istraživanja IKT-POD je obvezatno. Sva poduzeća uključena u uzorak su dužna dati tražene podatke u roku 14 dana od primitka obavijesti.

Osoba koja treba pružiti sve tražene informacije u ovom istraživanju je IT direktor, generalni direktor ili bilo koja druga nadležna osoba u poduzeću koja može dati odgovore koji se traže u ovom istraživanju. Prikupljanje podataka provodi se na osnovi Zakona o službenoj statistici (NN, br. 103/03), a prikupljeni podaci koristiti će se isključivo u statističke svrhe.

Više informacija o samom istraživanju i upute za ispunjavanje upitnika možete naći na stranama br. 6. i 7.

Zahvaljujemo na suradnji!

B8. Da li je Internet stranica Vašeg poduzeća tijekom siječnja 2009. omogućavala neke od slijedećih aktivnosti?		
<i>Napomena: Odgovoriti na svaki od ponuđenih odgovora!</i>	Da	Ne
a) izjava ili certifikat o zaštiti privatnosti i sigurnosti Internet stranice	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) katalog proizvoda i cijenik	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) mogućnost posjetiocu da prilagodi proizvod vlastitim potrebama	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) online kupovina, naručivanje ili rezervacija (npr. košarica)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) online praćenje statusa transakcije	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) personalizirani sadržaji za redovne posjetioce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) oglasi za nova radna mjesta ili mogućnost online prijave za zapošljavanje	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B9. Da li je Vaše poduzeće tijekom siječnja 2009. koristilo digitalni potpis pri slanju nekog dokumenta tj. enkripcijske metode koje osiguravaju autentičnost i integritet dokumenta (potpis koji jednoznačno identificira potpisnika i omogućava detekciju bilo ka	Da	Ne
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

MODUL C: AUTOMATSKA RAZMJENA PODATAKA IZMEĐU PODUZEĆA I OSTALIH IKT SUSTAVA

DEFINICIJA: Automatska razmjena podataka između poduzeća i drugih IKT sustava izvan poduzeća podrazumijeva: razmjenu poruka (npr. narudžbe, fakture, novčane transakcije ili opis proizvoda) putem Interneta ili ostalih mreža, u dogovorenom formatu koji dopušta automatsko procesiranje (XML, EDIFACT i dr.) bez potrebe pojedinca za pisanom elektronskom porukom.

C1. Da li je Vaše poduzeće u siječnju 2009. koristilo automatsku razmjenu podataka sa IKT sustavima van poduzeća?	Da	Ne
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> [IDI NA D1]
C2. Da li se automatska razmjena podataka koristila za slijedeće aktivnosti:	Da	Ne
<i>Napomena: Odgovoriti na svaki od ponuđenih odgovora!</i>		
a) slanje naloga dobavljačima	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) zaprimanje faktura u elektronskom obliku	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) zaprimanje naloga/narudžbi kupaca	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) slanje faktura u elektronskom obliku	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) slanje i primanje informacija o proizvodima (npr. katalogi, cijene i sl.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) slanje ili primanje transportne dokumentacije (npr. otpremnice)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g) slanje naloga za plaćanje financijskim institucijama	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h) slanje/primanje podataka prema/od javnih/državnih institucija (npr. povrat poreza, statistički podaci i sl.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

MODUL D: RAZMJENA ELEKTRONIČKIH INFORMACIJA PRI UPRAVLJANJU LOGISTIKOM

DEFINICIJA: Razmjena elektroničkih informacija pri upravljanju logistikom odnosi se na razmjenu informacija između dobavljača i/ili kupaca kako bi se koordinirala raspoloživost i dostava proizvoda ili usluga krajnjem korisniku. Uključuje informacije vezane uz procjenu potražnje za proizvodima, stanje na zalihama, plan proizvodnje, praćenje stanja isporuka. Odvija se putem računalnih mreža, ne samo Interneta već i drugih direktnih veza između računala različitih poduzeća. Informacije se mogu razmjenjivati putem Internet stranice ili preko automatske razmjene podataka, ali isključuje poruke poslane elektronskom poštom.

D1. Da li je Vaše poduzeće u siječnju 2009. redovno razmjenjivalo informacije elektroničkim putem s dobavljačima ili kupcima?	Da	Ne
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> [IDI NA E1]
D2. Da li je Vaše poduzeće u siječnju 2009. redovno s DOBAVLJAČIMA razmjenjivalo neke od slijedećih informacija elektroničkim putem?	Da	Ne
<i>Napomena: Odgovoriti na svaki od ponuđenih odgovora!</i>		
a) procjena potražnje proizvoda	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) stanje zaliha	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) plan proizvodnje	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) praćenje stanja isporuke (npr. sirovina, proizvoda)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D3. Da li je Vaše poduzeće u siječnju 2009. redovno s KUPCIMA razmjenjivalo neke od slijedećih informacija elektroničkim putem?	Da	Ne
<i>Napomena: Odgovoriti na svaki od ponuđenih odgovora!</i>		
a) procjena potražnje proizvoda	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) stanje zaliha	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) plan proizvodnje	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) praćenje stanja isporuke (npr. sirovina, proizvoda)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

D4. Koje od sljedećih metoda je Vaše poduzeće u siječnju 2009. koristilo prilikom elektroničke razmjene informacije?		
<i>Napomena: Odgovoriti na svaki od ponuđenih odgovora!</i>	Da	Ne
a) Internet stranice (Vaše, poslovnih partnera ili web portali)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) automatska razmjena podataka (XML, EDIFACT i sl.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

MODUL E: AUTOMATSKA RAZMJENA INFORMACIJA UNUTAR PODUZEĆA

DEFINICIJA: Razmjena informacija elektronički i automatski unutar poduzeća odnosi se na korištenje JEDNOG posebnog IT sustava koji podržava različite funkcije poduzeća. Podrazumijeva korištenje zajedničke baze podataka i podatkovnu vezu između aplikacija koje koriste različite funkcije unutar poduzeća. Uključuje i podršku za automatsku razmjenu podataka između poduzeća i drugih IKT sustava.

E1. Da li je Vaše poduzeće u siječnju 2009. pri ZAPRIMANJU narudžbi tj. prodaji proizvoda ili usluga (bilo elektronskim ili nekim drugim putem) važne informacije o samoj narudžbi automatski razmjenjivalo elektronskim putem sa IT sustavom koji koristi sljedeće funkcije?			
<i>Napomena: Odgovoriti na svaki od ponuđenih odgovora!</i>	Da	Ne	
a) upravljanje skladištem tj. stanjem na zalihama	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b) računovodstvo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c) upravljanje proizvodnjom ili uslugama	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d) upravljanje distribucijom proizvoda	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
E2. Da li je Vaše poduzeće u siječnju 2009. pri SLANJU narudžbi tj. kupnji proizvoda ili usluga (bilo elektronskim ili nekim drugim putem) važne informacije o samoj narudžbi automatski razmjenjivalo elektronskim putem sa IT sustavom koji koristi sljedeće funkcije?			
<i>Napomena: Odgovoriti na svaki od ponuđenih odgovora!</i>	Da	Ne	
a) upravljanje skladištem tj. stanjem na zalihama	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b) računovodstvo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
E3. Da li je Vaše poduzeće u siječnju 2009. imalo u upotrebi neki od ERP (Enterprise Resource Planning) računalnih paketa u svrhu razmjene informacija o prodaji i nabavi s ostalim područjima poslovanja u poduzeću (npr. računovodstvo, planiranje, marketing itd)			
	Da	Ne	Ne znam
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E4. Da li je Vaše poduzeće u siječnju 2009. koristilo neku CRM (Customer Relationship Management) računalnu aplikaciju za upravljanje informacijama o klijentima koja omogućava:			
<i>Napomena: Odgovoriti na svaki od ponuđenih odgovora!</i>	Da	Ne	
a) Pohranu i obradu podataka o klijentima te korištenje tih informacija u ostalim poslovnim procesima	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b) Analizu informacija o klijentima u marketinške svrhe (npr. određivanje cijena, organiziranje promocije, odabir distribucijskih kanala i sl.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

MODUL F: ELEKTRONSKO POSLOVANJE

Narudžbe primljene preko Interneta ili preko drugih računalnih mreža (PRODAJA)		
F1. Da li je Vaše poduzeće tijekom 2008. zaprimalo narudžbe za prodaju proizvoda ili usluga putem Interneta ili ostalih računalnih mreža (isklj. narudžbe putem e-mail poruka)?		
	Da	Ne
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		[IDI NA F8]
F2. Navedite približan udio prometa realiziranog na jedan od niže navedenih načina, u odnosu na vrijednost ukupno ostvarenog prometa u 2008. godini.		
<i>Napomena: Odgovoriti na svaki od ponuđenih odgovora!</i>		
a) putem Internet stranice	<input type="text"/>	%
b) automatskom razmjenom podataka putem Interneta (XML, EDIFACT i sl.)	<input type="text"/>	%
c) automatskom razmjenom podataka putem ostalih računalnih mreža (XML, EDIFACT i sl.)	<input type="text"/>	%
F3. Navedite približan udio prometa realiziranog temeljem narudžbi zaprimljenih elektronskim putem, u odnosu na vrijednost ukupno ostvarenog prometa u 2008. godini, bez PDV-a.		
	<input type="text"/>	%
F4. Navedite približne udjele vrijednosti prodaje, bez PDV-a, ostvarene elektronskim putem u 2008., prema destinaciji.		
<i>Napomena: Odgovoriti na svaki od ponuđenih odgovora!</i>		
a) Hrvatska	<input type="text"/>	%
b) države EU	<input type="text"/>	%
c) ostale države	<input type="text"/>	%
Ukupno	<input type="text"/>	%
	1 0 0	%

F5. Koji od slijedećih načina plaćanja ste prihvaćali za prodaju putem Internet stranice u siječnju 2009?		
<i>Napomena: Odgovoriti na svaki od ponuđenih odgovora!</i>	Da	Ne
a) online plaćanje - plaćanje je uključeno u proces narudžbe (kreditnom karticom, putem online servisa plaćanja i sl.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) offline plaćanje - plaćanje nije uključeno u proces narudžbe (plaćanje pouzećem, čekom, bankovnim transferom i sl.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F6. Da li je Vaše poduzeće u siječnju 2009. koristilo neki od sigurnosnih protokola, poput SSL i TLS, za zaprimanje narudžbi putem Interneta?	Da	Ne
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Prepreke prodaje elektronskim putem i njihovi učinci

F7. Da li je uvođenje prodaje elektronskim putem imalo pozitivnog utjecaja na neke od slijedećih kategorija?		
<i>Napomena: Odgovoriti na svaki od ponuđenih odgovora!</i>	Da	Ne
a) pristup novim tržištima, povećanje tržišnog potencijala	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) smanjenje troškova prodaje	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) porast prihoda	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) ostalo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F8. Označite probleme ili prepreke prodaji elektronskim putem za koje smatrate da su najvažniji za poslovanje Vašeg poduzeća?		
<i>Napomena: Odgovoriti na svaki od ponuđenih odgovora!</i>	Da (prepreka)	Ne (nije prepreka)
a) proizvodi i usluge nisu pogodni za prodaju elektronskim putem	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) kupci ne žele kupovati elektronskim putem	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) sigurnosni razlozi vezani uz plaćanje	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) logistički problemi vezani uz isporuku	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) nedovoljna zakonska regulativa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) tehnička problemi pri implementaciji trgovine elektronskim putem	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g) potreba za reorganizacijom poslovanja uslijed uvođenja trgovine elektronskim putem	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h) loša prijašnja iskustva sa prodajom elektronskim putem	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i) jezične prepreke vezane uz međunarodnu trgovinu elektronskim putem	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Narudžbe poslane preko Interneta ili preko drugih računalnih mreža (KUPNJA)

F9. Da li je Vaše poduzeće u 2008. godini naručivalo proizvode ili usluge putem Interneta ili ostalih računalnih mreža (isklj. narudžbe putem e-mail poruka)?		
	Da	Ne
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> [IDI NA G1]
F10. Navedite približan udio vrijednosti kupovine/narudžbi u 2008. godini ostvarenih elektronskim putem, u odnosu na ukupnu vrijednost svih kupovina/narudžbi, bez PDV-a .		
a) manje od 1%	<input type="checkbox"/>	
b) od 1% do 5%	<input type="checkbox"/>	
c) od 5% do 10%	<input type="checkbox"/>	
d) od 10% do 25%	<input type="checkbox"/>	
e) od 25% do 50%	<input type="checkbox"/>	
f) od 50% do 75%	<input type="checkbox"/>	
g) više od 75%	<input type="checkbox"/>	
F11. Da li je Vaše poduzeće tijekom 2008. godine redovno slalo zahtjeve za kupovinu/narudžbu putem računalnih mreža, dobavljačima na slijedećim destinacijama?		
<i>Napomena: Odgovoriti na svaki od ponuđenih odgovora!</i>	Da	Ne
a) Hrvatska	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) države EU	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) ostale države	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

MODUL G: KORIŠTENJE Radio Frekvencijske Identifikacije (RFID)

DEFINICIJA: RFID je tehnologija koja koristi radio frekvenciju kako bi se razmjenjivale informacije između prijenosnih uređaja/memorija i računala. RFID sustav se sastoji od labele koja sadrži podatke, antene koja komunicira s labelama te kontrolerom koji upravlja i nadzire komunikaciju između antene i računala. Labele se nalaze na ambalaži ili na samom proizvodu i predstavljaju bazu podataka koja putuje zajedno s proizvodom.

G1. Da li Vaše poduzeće koristi RFID tehnologiju?	Da	Ne
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

G2. Za koje od navedenih aktivnosti Vaše poduzeće koristi RFID tehnologiju?*Napomena: Odgovoriti na svaki od ponuđenih odgovora!*

	Da	Ne
a) identifikacija proizvoda (spriječavanje krađe, izrade imitacija i sl.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) kontrola procesa proizvodnje	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) kontrola skladišta i sustava nabave	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) kontrola sustava održavanja	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) kontrola plaćanja (npr. naplata cestarina, troškova prijevoza i sl.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) identifikacija osoba i kontrola pristupa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

X: KRAJ ANKETE**Cilj i pravna osnova istraživanja**

Cilj je istraživanja prikupiti podatke o uporabi informacijskih i komunikacijskih tehnologija (IKT) u poduzećima odnosno podatke o uporabi osobnih računala, Interneta, e-poslovanje i druge informacijske i komunikacijske tehnologije. Svrha istraživanja je prikupiti podatke koji su potrebni za vođenje politike informacijskog društva u Republici Hrvatskoj i u Europskoj uniji.

Statističko istraživanje IKT-POD treći se puta provodi u RH prema smjernicama i uz potporu Europske unije, a u ime Državnog zavoda za statistiku podatke prikuplja agencija GfK d.o.o. za istraživanje tržišta, medija i javnog mnijenja. Iz Zakona o službenoj statistici (NN, br. 103/03.) proizlazi obveza davanja podataka za sva statistička istraživanja koja provodi Državni zavod za statistiku i drugi nosioci službene statistike, a temelji se na člancima 35. i 38. (stavak 1.). Nedostavljanje podataka ili dostavljanje netočnih, nepotpunih ili neažurnih podataka u propisanom sadržaju i rokovima povlači kaznene odredbe iz članaka 69. i 70. navedenog Zakona.

Tko je dužan dostaviti podatke

Odgovore na pitanja u IKT-POD istraživanju, bez obzira na metodu prikupljanja podatka, prvenstveno su dužne dati osobe koje u poduzeću donose odluke i koje su nadležne za organizaciju informatičke podrške (IT direktor ili IT stručnjak). U malim poduzećima, osoba koja je dužna dati odgovore može biti jedan od direktora ili pomoćnika ili sam vlasnik poduzeća. Za neke odgovore npr. kod e-poslovanja treba se konzultirati s računovođom u poduzeću.

Izveštajne jedinice istraživanja IKT-POD

Izveštajne jedinice istraživanja IKT-POD su svi poslovni subjekti (pravne i fizičke osobe) koje su u prema Nacionalnoj klasifikaciji djelatnosti 2007 (NN, br. 58/07.) u Registru poslovnih subjekata (RPS) ili u Obrtnom registru, registrirane u slijedećim djelatnostima:

Područje C - Prerađivačka industrija;

Područje D, E - Opskrba električnom energijom, plinom i vodom;

Područje F - Građevinarstvo;

Područje G - Trgovina na veliko i na malo; popravak motornih vozila i motocikla;

Područje H - Prijevoz i skladištenje;

Područje I - Djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane;

Područje J - Informacije i komunikacije;

Područje K - Financijske djelatnosti i djelatnosti osiguranja (odjeljci 64.19 i 64.92, skupine 65.1 i 65.2, odjeljci 66.12 i 66.19);

Područje L - Poslovanje nekretninama;

Područje M - Stručne, znanstvene i tehničke djelatnosti (odjeljci 69-74);

Područje K - Financijske djelatnosti i djelatnosti osiguranja

Obuhvat i metoda istraživanja IKT-POD

Obuhvat statističkih jedinica (poduzeća) odnosno pravnih i fizičkih osoba nije potpun. Istraživanje IKT-POD provodi se metodom uzorka. U okvir uzorka uzimaju se sve statističke jedinice s 10 i više zaposlenih koje su na temelju administrativnih evidencija bile aktivne u 2008. godini. Istraživanjem će se obuhvatiti sva velika i srednje velika poduzeća (s 50 i više zaposlenih) dok će se mala poduzeća (od 10 do 49 zaposlenih) obuhvatiti slučajnim uzorkom, stratificiranim na razini županija. Uzorkovanje će se temeljiti na podacima Registra o poslovnim subjektima (RPS-u) za aktivna poduzeća koja su predala financijski izvještaj za 2008. u FINI. .

Metoda prikupljanja podataka za IKT-POD istraživanje

Za provedbu istraživanja IKT-POD koristi će se različite metode prikupljanja podataka: izvještajna metoda putem papirnatih upitnika običnom poštom ili ispunjavanjem online obrasca. Izvještajne jedinice odgovaraju na pitanja iz obrasca IKT-POD na temelju svog znanja, stručnih procjena, ili knjigovodstvenih evidencija.

Organizacija provedbe IKT-POD istraživanja

U provedbi istraživanja u ime Državnog zavoda za statistiku Republike Hrvatske sudjeluje agencija GfK d.o.o kojoj su sve izvještajne jedinice dužne dati tražene informacije na obrascu IKT-POD (posredno ili neposredno) u danom roku.

IDENTIFIKACIJSKI PODACI NA OBRASCU IKT- POD (zaglavlje obrasca IKT – POD)

U zaglavlju obrasca IKT - POD ispunjavaju se identifikacijski podaci za izvještajnu jedinicu i za osobu koja odgovara za točnost podataka, a služe za potrebe obrade podataka i za eventualno kontaktiranje izvještajne jedinice radi provjere podataka.

1. IZVJEŠTAJNA JEDINICA

Podaci se popunjavaju za izvještajnu jedinicu koja podnosi izvještaj (trgovačko društvo, druga pravna ili fizička osoba) iz administrativnih registara. Popunjavaju se sljedeći podaci:

a) Naziv poduzeća: Upisuje se skraćeni naziv izvještajne jedinice odnosno trgovačkog društva ili druge pravne ili fizičke osobe prema upisu iz Registra poslovnih subjekata (RPS-a) Državnog zavoda za statistiku ili naziv fizičke osobe iz Obrtnog registra.

b) Matični broj poduzeća: Upisuje se osmeroimenikasta brojčana oznaka za MB odnosno matični broj izvještajne jedinice (trgovačkog društva ili druge pravne osobe) iz Obavijesti o razvrstavanju Državnog zavoda za statistiku sa stanjem na dan 31. prosinca 2008., odnosno MB-ovi koji su vrijedili u razdoblju od 1. siječnja do 31. prosinca 2008. Za fizičke osobe, npr. obrtnike, preuzet će se registarska oznaka iz Obrtnog registra.

c) Adresa poduzeća: Upisuju se adresni podaci izvještajne jedinice, njena lokacija: županija, grad/općina, naselje, ulica i broj, telefon.

d) Djelatnost: Upisuje se peteroznamenikasta brojčana oznaka podrazreda djelatnosti prema NKD-u 2007. (NN, br. 58/07.) u koju je registrirana izvještajna jedinica prema Obavijesti o razvrstavanju poslovnih subjekata prema NKD-u 2007. Za fizičke osobe, npr. obrtnike, upisuje se glavna (pretežna) djelatnost koja je utvrđena u Obrtnom registru, ili ona s kojom se poduzeće (obrtnik) pretežno obavljalo tijekom 2008.

2. OSOBA ODGOVORNA ZA TOČNOST PODATAKA

Podatke upisuje osoba koja je ispunila obrazac. Ispunjavaju se podaci o imenu i prezimenu osobe, telefonu, telefaksu i e-mailu, i datumu ispunjavanja upitnika. Ukoliko se podaci prikupljaju poštom potrebno je obrazac nakon popunjavanja i vlastoručno potpisati.

DEFINICIJE I POJMOVI U IKT-POD ISTRAŽIVANJU

IKT informacijska i komunikacijska tehnologija čine softver i hardver za komuniciranje i slanje podataka (računalo, telefaks, Internet, fiksni, mobilni telefon te razni računalni sustavi i programi).

LAN (local area network) mreža za komuniciranje između računala ograničena na jednu zgradu ili usko locirane skupine zgrada, što omogućuje korisnicima razmjenu podataka, korištenje zajedničkog štampača, zajedničkog računala, itd.

WLAN (bežični LAN) komunikacija između pojedinih računala i perifernih uređaja u računalnoj mreži se ostvaruje uporabom bežične tehnologije. To podrazumijeva uporabu bežičnih mrežnih adaptera, infracrvenih uređaja, bluetooth uređaja i ostalih uređaja koji komunikaciju ostvaruju nekim drugim oblikom elektromagnetskog, radio ili zvučnog zračenja.

CRM aplikacija se koristi za prikupljanje informacija o klijentima, te korištenje istih kako bi se povećala proizvodnost i kvaliteta usluge poduzeća. Funkcionalno ih možemo podijeliti u 2 grupe, na opću i analitičku. Osnovna je razlika u tome da analitički orijentirana aplikacija podrazumijeva i naglašava interaktivnost i integritet sa klijentima u realnom vremenu, dok opći dio obuhvaća samo prikupljanje osnovnih informacija o klijentima (npr. kroz bazu podataka) i korištenje istih u ostalim proizvodnim procesima.

Digitalni potpis ili elektronski potpis u elektroničkom poslovanju isto znači kao i vlastoručni potpis na dokumentu u tradicionalnom poslovanju. Definicija digitalnog potpisa podrazumijeva korištenje kriptografskih metoda koje osiguravaju sadržaj i integritet poruke, dekripcija se vrši putem jedinstvenog ključa koji omogućava identifikaciju pošiljaoca i primaoca, te garantira nepromjenjivost poruke. Popularni standardi uključuju OpenPGP, DSS i neke S/MIME standarde. PIN kodovi, čip kartice, čitači otisak prstiju, skeneri rožnica i sl. ne pripadaju ovoj skupini, jer, iako jesu oblik elektronskog potpisa, ne omogućavaju integritet sadržaja poruke.

Ostale računalno-posredovane mreže (ne uključuje Internet) podrazumijevaju direktnu povezanost računalnih mreža poslovnih subjekata radi efikasnijeg upravljanja poslovnim procesima. Sama povezanost se ostvaruje korištenjem ethernet, ATM, token-ring i sličnih LAN tehnologija. Povezivanje se ostvaruje direktnom povezanošću lokalnih računalnih mreža u veće cjeline, poput enterprise LAN-a i WAN okruženja, najčešće putem zakupljenih vodova. Primjer je Minitel ili interaktivni telefonski sustav.

EDI (elektronsko izmjenjivanje podataka) koristi se za elektronsko izmjenjivanje podataka, dokumenata i narudžbi unutar poduzeća (npr. podružnica) i između poduzeća. Izmjenjivanja podataka teče automatski preko računalnih sustava između partnera u standardnom ili enkriptiranom obliku.

Intranet podrazumijeva mrežu unutar poduzeća, baziranu na Internet protokolu, koja služi za komunikaciju unutar samog poduzeća

Ekstranet podrazumijeva dio intraneta u koji je dopušten pristup korisnicima izvan poduzeća. U pravilu se koristi da bi vanjski korisnici imali pristup do određenih informacija unutar poduzeća koje su nužne za poslovnu komunikaciju. Vanjski korisnici obuhvaćaju poslovne partnere, dobavljače, kupce i sl.

Elektronski račun (faktura) definira mogućnost automatskog procesiranja. Prodavač kreira račun u digitalnom formatu, prosljeđuje ga kupcu i time omogućava kupcu da ga procesira na računalu.

E-poslovanje (E-commerce) Transakcije koje se vode preko mreža računala bazirana na Internet protokolu i računalno-posredničkim mrežama. Dobra i usluge se naručuju preko navedenih mreža, ali se plaćanja i konačna isporuka dobara i usluga može provoditi „on ili off-line“. Narudžbe primljene preko telefona, telefaksa ili ručno pisane preko e-maila ne smatraju se e-poslovanjem. U užem smislu može se definirati kao prodavanje i kupovanje putem Interneta, a uključuje poslovne transakcije između poduzeća, između poduzeća i klijenata ili između poduzeća i vlade.

On-line plaćanje integrira transakcije narudžbe i plaćanja.

ERP računalni paketi se sastoje od jedne ili više aplikacija koje integriraju poslovne funkcije poduzeća: planiranje, nabavu, prodaju, promidžbu, računovodstvo, ljudske resurse i odnose s klijentima. ERP aplikacija može biti gotov, licencirani paket, ali može biti izrađena po narudžbi i prilagođena specifičnim potrebama poduzeća, te njegovim ekonomskim aktivnostima. Glavna odlika ERP aplikacije je njena integracija u sve poslovne procese poduzeća, te njen velik utjecaj na produktivnost poduzeća. ERP računalne pakete karakterizira:

- 1 – rad aplikacije je dizajniran za klijent-server okruženje
- 2 – u aplikaciju je integrirana većina poslovnih procesa poduzeća
- 3 – aplikacija procesira većinu poslovnih transakcija
- 4 – aplikacija omogućuje pristup podacima u realnom vremenu