

IZVJEŠTAJ O POSLOVNOM SKUPU

Obveza podnošenja izvještaja temelji se na članku 38. Zakona o službenoj statistici (NN, br. 103/03. i 75/09.). Odbijanje davanja podataka, davanje nepotpunih i netočnih podataka ili nedavanje podataka u propisanom roku povlači kaznene odredbe iz članaka 69. i 70. navedenog zakona.

Podaci koje dajete u ovom izvještaju koristit će se isključivo za statističke svrhe i neće se objavljivati kao pojedinačni.

Vrsta posla (4) Razdoblje (6) Godina **2 0** (8) Redni broj iz adresara (14)
(ispunjava DZS)

1. PODACI O JEDINICI ZA KOJU SE PODNOSI IZVJEŠTAJ

Naziv (tvrtka) _____

2. OIB _____

3. ŽUPANIJA _____

Grad/općina _____ Naselje _____

Ulica i kućni broj _____ Telefon _____

Telefaks _____ Elektronička pošta _____

4. BROJ DVORANA (salona, sala i sl.) za održavanje poslovnih skupova _____

5. UKUPAN BROJ SJEDALA _____

PODACI O POSLOVNOM SKUPU

Obrazac TU-23 ispunjava se za sve poslovne skupove s 10 i više sudionika.

Rok za dostavu ovog izvještaja u DZS jest do 10. u mjesecu za protekli mjesec. Na internetskim stranicama <http://www.dzs.hr> nalazi se obrazac TU-23. Za sve dodatne informacije kontaktirajte s Državnim zavodom za statistiku, Odjelom statistike turizma, na telefone (01) 4806-272 i 4806-188, telefaks 4873-680 ili elektroničkom poštom na adrese brozovici@dzs.hr, kozulm@dzs.hr.

Ime i prezime osobe s kojom možemo kontaktirati u vezi s ovim izvještajem

Telefon _____

Telefaks _____

Datum i mjesto _____

Izvještaj sastavio

Izvještaj odobrio direktor

(M. P.)

PODACI O ODRŽANIM POSLOVNIM SKUPOVIMA							
Redni broj	Naziv poslovnog skupa ¹⁾	Datum otvaranja poslovnog skupa	Datum zatvaranja poslovnog skupa	Poslovni skupovi prema:			Broj sudionika poslovnog skupa
				stručnom organizatoru (upisati broj iz šifarnika 1)	vrsti (upisati broj iz šifarnika 2)	sudionicima (upisati broj iz šifarnika 3)	
1	2	3	4	5	6	7	8
1.							
2.							
3.							
4.							
5.							
6.							
7.							
8.							
9.							
0.							
(17)	(26)	(35)	(37)	(39)	(41)	(47)	

1) Povjerljivi podatak

ŠIFRARNIK 1:**Poslovni skupovi prema stručnom organizatoru:**

1. poslovni skupovi korporacija/tvrtki (d. o. o., d. d.)
2. poslovni skupovi udruga/institucija

ŠIFRARNIK 2:**Poslovni skupovi prema vrsti:**

1. poslovni sastanak
2. kongres/konferencija (forum, konvencija, seminar, simpozij)
3. insentiv (poticajno) putovanje
4. team building

ŠIFRARNIK 3:**Poslovni skupovi prema sudionicima:**

1. nacionalni
2. međunarodni

UPUTE ZA ISPUNJAVANJE IZVJEŠTAJA O POSLOVNOM SKUPU (OBRAZAC TU-23)

1. ZAKONSKA OSNOVA ISTRAŽIVANJA

Istraživanje o poslovnom skupu na obrascu TU-23 provodi se na temelju Zakona o službenoj statistici (NN, br. 103/03. i NN, br.75/09).

Obveza podnošenja izvještaja temelji se na članku 38. Zakona o službenoj statistici. Odbijanje davanja podataka, davanje nepotpunih i netočnih podataka ili nedavanje podataka u propisanom roku povlači kaznene odredbe iz članaka 69. i 70. navedenog zakona.

2. IZVJEŠTAJNE JEDINICE I OBUHVAT

Istraživanjem su obuhvaćeni svi poslovni subjekti u kojima se održavaju poslovni skupovi, *insentiv* aranžmani i programi *team buildinga* (ugostiteljski objekti, sveučilišta, koncertne i kongresne dvorane, velesajam, kulturne ustanove).

Predmet istraživanja jesu poslovni skupovi, *insentiv* aranžmani i programi *team buildinga*. Istraživanje Izvještaj o poslovnom skupu provodi se u mjesečnoj periodici tako da se ispune obrasci za svaki održani poslovni skup s 10 i više sudionika.

3. UPUTE ZA ISPUNJAVANJE OBRASCA

Kapaciteti

Kod obilježja "**kapaciteti**" treba iskazivati ukupan broj dvorana (salona, sala i slično) u kojima se održavaju poslovni skupovi te najveći broj sjedala u svim dvoranama (salonima, salama i slično) poslovnog subjekta.

Datum otvaranja i datum zatvaranja poslovnog skupa

Kod obilježja "datum otvaranja poslovnog skupa" i "datum zatvaranja poslovnog skupa" treba imati u vidu da ti datumi ne uključuju boravak sudionika prije i poslije poslovnog skupa. Iznimka su *insentiv* (poticajna) putovanja i programi *team buildinga* koji uključuju i dane za moguće izlete.

Stručni organizatori poslovnih skupova

Stručni organizatori poslovnih skupova jesu domaće i strane **korporacije/tvrtke** kojima je cilj ostvarivanje dobiti (trgovačka društva – dioničko društvo, društvo s ograničenom odgovornošću, javno trgovačko društvo, komanditno društvo) te **neprofitne udruge/institucije** (međunarodne vladine organizacije (npr. UN, EU, Efta, OECD, NATO), međunarodne nevladine organizacije, Vlada RH, tijela državne uprave, jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave, sveučilišta, znanstvene institucije, politička tijela, centri za istraživanja, akademije, strukovne udruge, sportske udruge te ostale domaće i strane neprofitne udruge/institucije).

Poslovni skupovi obuhvaćeni ovim istraživanjem održavaju se u prostorijama koje nisu u vlasništvu korporacije/tvrtke, odnosno udruge/institucije.

Vrste poslovnih skupova

Poslovni sastanci jesu poslovno orijentirani skupovi na kojima sudionici predstavljaju istu kompaniju, korporacijsku grupu, *joint-venture* ili odnos klijenta/osiguravatelja s orijentacijom prema poboljšanju ili ostvarenju poslovanja u različitim uvjetima. Ova kategorija obuhvaća i prezentacije proizvoda i usluga.

Kongresi/konferencije jesu poslovni skupovi na kojima su sudionici iz različitih područja na određenome mjestu raspravljaju o određenoj temi. Mogu se održavati redovito (polugodišnje, godišnje ili višegodišnje) ili ad hoc (održe se samo jedanput i ne ponavljaju se više). Kongresi, u većini slučajeva, traju nekoliko dana i sadrže nekoliko simultanih sekcija. Konferencije su obično ograničenog trajanja i imaju specifične ciljeve i zadatke.

Insentiv (poticajna) putovanja jesu instrumenti marketinga kojima je cilj stimulacija uposlenika pojedine korporacije i unapređenje poslovanja korporacije. *Insentiv* (poticajna) putovanja jesu nagradna stimulirajuća putovanja za najbolje zaposlenike pojedine korporacije. Zamijenila su klasična nagrađivanja koja su se očitovala u novčanim nagradama i slično. Tvrtke mogu zahvaliti svojim klijentima, motivirati ili nagrađivati svoje zaposlenike za njihovu odanost i trud uloženi za uspješnost kompanije tako da ih povedu na lijepa *insentiv* (poticajna) putovanja. *Insentiv* (poticajni) programi obuhvaćaju: golf, jedrenje, rafting, letenje balonom, streličarstvo, vožnju biciklima, *paint ball*, safari terenskim vozilima itd. Poticajna putovanja mogu biti nacionalna ili internacionalna, organizirana za manje ili veće grupe i mogu biti dio motivacijskog programa.

Programi *team buildinga* (motivacijski program i izgradnja timova) jesu posebna vrsta poticajnih putovanja, istodobno aktivnih odmora, koji se organiziraju za zaposlene u pojedinim tvrtkama i ustanovama radi poticanja kolektivnog duha, vježbanja koordinacije i drugih poticaja.

Sudionici poslovnih skupova

Sudionici poslovnog skupa mogu biti nacionalni i međunarodni.

Nacionalni poslovni skup je svaki poslovni skup u kojem su 80% sudionika i više državljani Republike Hrvatske.

Međunarodni poslovni skup je poslovni skup u kojem su 20% sudionika i više strani državljani.

Broj sudionika poslovnog skupa

Broj sudionika poslovnog skupa obuhvaća ukupan broj sudionika poslovnog skupa.

Načini ispunjavanja mjesečnog Izvještaja o poslovnom skupu (obrazac TU-23):

1. **klasičan način** – ispunjavanje obrasca TU-23 u papirnatom obliku u dva primjerka, kao i dosad. Izvještajna jedinica jedan primjerak zadržava za svoje potrebe, a drugi dostavlja u Državni zavod za statistiku, Ilica 3, 10000 Zagreb
2. **Excel-tablica** – ispunjavanje podataka TU-11 u Excel-tablici, koju je pripremio DZS prema obrascu TU-23. Excel-tablicu treba dostaviti elektroničkom poštom u DZS na adresu kozulm@dzs.hr.

Rok za dostavu Izvještaja o poslovnom skupu jest 10. u mjesecu za prethodni mjesec.