

GODIŠNJI IZVJEŠTAJ TELEVIZIJE ZA 2011.

Obveza podnošenja izvještaja temelji se na članku 38. Zakona o službenoj statistici (NN, br. 103/03. i 75/09.). Odbijanje davanja podataka, davanje nepotpunih i netočnih podataka ili nedavanje podataka u propisanom roku povlači kaznene odredbe iz članaka 69. i 70. navedenog zakona.

Podaci koje dajete u ovom izvještaju koristit će se isključivo za statističke svrhe i neće se objavljivati kao pojedinačni.

Vrsta
posla

2 K 3 2 (4)

Razdoblje

0 1 (6)

Godina

2 0 1 1 (8)

(ispunjava DZS)

(14)

Statistički izvještaj podnose sve organizacije/ustanove za televiziju koje stvaraju i emitiraju vlastiti televizijski program namijenjen javnosti.

Osim svog programa, organizacije/ustanove za televiziju mogu emitirati i strani televizijski program.

Organizacija/ustanova za televiziju sastavlja ovaj izvještaj u dva/tri primjerka, od kojih jedan zadržava, a ostale primjerke dostavlja Državnom zavodu za statistiku odnosno područnoj jedinici za statistiku u županiji od koje je primila obrasce.

NAZIV ORGANIZACIJE/USTANOVE KOJA PODNOSI IZVJEŠTAJ

OIB

MATIČNI BROJ IZ REGISTRA POSLOVNIH SUBJEKATA (upišite u kućice)

Redni broj dijela poslovnog subjekta

ADRESA:

Županija

Grad/općina

Mjesto (naselje)

Ulica i broj

Telefon:

Telefaks:

Elektronička pošta

1. GEOGRAFSKA POKRIVENOST

(zaokružite jedan od odgovora)

- a) cijela država
- b) regionalna
- c) lokalna

2. STATUS ORGANIZACIJE/USTANOVE

(zaokružite jedan od odgovora)

- a) javna
- b) komercijalna (privatna)

3. TELEVIZIJSKI ODAŠILJAČI/PRETVARAČI (stanje 31. prosinca)

Broj		ERP — Efektivna izračena snaga (kW)	
odašiljača	pretvarača	odašiljača	pretvarača
1	2	3	4

Televizijski su odašiljači elektronički uređaji koji zvučne i slikovne signale pretvaraju u modulirane radiofrekvencijske signale, koji se s pomoću odašiljačkih antena mogu zračiti u slobodni prostor, bez umjetnih vodiča.

4. POIMENIČNI POPIS VLASTITIH PROIZVEDENIH DUGOMETRAŽNIH I KRATKOMETRAŽNIH FILMOVA U RAZDOBLJU OD 1. SIJEČNJA DO 31. PROSINCA

Redni broj	Naslov filma	Vrsta filma	Film je rađen		Trajanje filma, minute	
			samostalno	u koprodukciji s poduzećem za proizvodnju filmova	dugometražnih	kratkometražnih
a	b	c	1	2	3	4

Kratkometražni film jest svaki film koji traje do 59 minuta, a dugometražni koji traje 60 minuta i više.

U ovu tablicu unose se podaci o onim filmovima koje je organizacija/ustanova za televiziju proizvela u razdoblju od 1. siječnja do 31. prosinca samostalno ili u koprodukciji s nekim poduzećem za proizvodnju filmova.

Filmovi koje je proizvelo neko poduzeće za proizvodnju filmova prema narudžbi organizacije/ustanove za televiziju ne ulaze u ovaj izvještaj.

Filmovi prema vrsti mogu biti: igrani, dokumentarni, nastavni, znanstveno-popularni, crtani, lutkarski i reklamno-propagandni.

5. EMISIJE TELEVIZIJSKOG PROGRAMA EMITIRANOGA IZ MATIČNOG TV CENTRA¹⁾ OD 1. SIJEČNJA DO 31. PROSINCA

a	b	Trajanje programa u godini, sati							
		ukupno (3 + 5 + 7)	od toga reprizni (4 + 6 + 8)	I. program		II. program		III. program	
				svega	od toga reprizni	svega	od toga reprizni	svega	od toga reprizni
1	2	3	4	5	6	7	8		
	UKUPNO (od 1 do 10)								
1.	Informativno-dokumentarni program								
	1.1. Dnevne informativno-političke emisije								
	1.2. Emisije aktualno-političke tematike								
	1.3. Prijenosi političkih događaja								
	1.4. Emisije o obrazovanju, znanosti i kulturi								
	1.5. Ostale informativne i dokumentarne emisije								
2.	Specijalizirani program								
	2.1. Emisije o poljoprivredi i selu								
	2.2. Emisije o vojsci								
	2.3. Emisije za građane na radu u inozemstvu i iseljenike								
	2.4. Vjerske emisije, bogoslužni obredi								
	2.5. Emisije o turizmu								
	2.6. Ostale specijalizirane emisije								
3.	Obrazovno-odgojni program								
	3.1. Predškolsko i školsko obrazovanje								
	3.2. Emisije za obrazovanje odraslih								
	3.3. Popularna znanost i ostale obrazovne emisije								
4.	Igrani program								
	4.1. Serije								
	4.2. Pojedinačne TV drame, TV filmovi								
	4.3. Prijenosi i snimke kazališnih predstava								
	4.4. Kratki filmovi i kratki animirani filmovi								
	4.5. Dugometražni filmovi								
	4.6. Ostale emisije igranih sadržaja								
5.	Glazbeni program								
	5.1. Scenska glazba (opera, opereta, balet)								
	5.2. Koncertna ozbiljna glazba								
	5.3. Zabavna, laka, jazz i orkestralna glazba								
	5.4. Narodne pjesme i plesovi								
	5.5. Ostale glazbene emisije								
6.	Zabavni program								
7.	Program za djecu i mladež								
8.	Sportski program								
	8.1. Emisije o sportskim događajima								
	8.2. Prijenosi sportskih događaja								
	8.3. Emisije o tjelesnoj kulturi, rekreaciji i sportu								
9.	Komercijalni program								
10.	Sadržaji izvan emisija/izvanprogramski sadržaji								

1) Objašnjenje tablice 5. nalazi se na stranici 5.

6. PODRIJETLO PROIZVODNJE¹⁾ PROGRAMA EMITIRANOGA IZ MATIČNOG TV CENTRA OD 1. SIJEČNJA DO 31. PROSINCA

	Ukupno ²⁾ , sati	Vlastita proizvodnja	Drugi domaći proizvođači — poduzeća za proizvodnju filmova	Inozemni proizvođači ³⁾	Satelitski program, sati
a	1	2	3	4	5
UKUPNO , sati					
I. program, sati					
II. program, sati					
III. program, sati					

- 1) Proizvođač je organizacija/ustanova koja je svojim tehničkim i kadrovskim potencijalom proizvela emisiju odnosno svojim materijalnim sredstvima omogućila proizvodnju emisije uz pomoć vanjskih suradnika i/ili iznajmljivanjem tehničkih kapaciteta.
 2) U ukupno emitiran program nisu uključene komercijalne emisije, sadržaji izvan emisija i izvanprogramski sadržaji.
 3) Uključena je proizvodnja inozemnih televizijskih središta i drugih inozemnih proizvođača.

7. PRIENOS PROGRAMA STRANIH TV CENTARA OD 1. SIJEČNJA DO 31. PROSINCA

	Eurovizija	Intervizija	Ostalo iz inozemstva
a	1	2	3
UKUPNO , sati			
I. program, sati			
II. program, sati			
III. program, sati			

8. ZAPOSLENI (stanje 31. prosinca) I OSOBE ANGAŽIRANE NA TEMELJU UGOVORA O DJELU ILI AUTORSKOG UGOVORA OD 1. SIJEČNJA DO 31. PROSINCA

Vrsta radnog vremena	Ukupno		Vezani za rad emisije												Administrativno osoblje		Ostali	
			umjetničko osoblje				novinari		spikeri i lektori		tehničko osoblje		drugi					
	svoga	žene	od toga glazbeno osoblje															
			svoga	žene	svoga	žene	svoga	žene	svoga	žene	svoga	žene	svoga	žene				
b	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
UKUPNO																		
S punim radnim vremenom																		
Osobe angažirane na temelju ugovora o djelu ili autorskog ugovora																		

Zaposlene osobe i osobe angažirane na temelju ugovora o djelu ili autorskog ugovora treba razvrstati u sljedeće skupine:

Umjetničko osoblje: glumci, glazbeni izvođači itd., redatelji, asistenti, sekretari režije, scensko osoblje i sl.

Novinari: zaposleni koji rade u sektoru novinarstva: ravnatelj, glavni i odgovorni urednici i zamjenici glavnih urednika, reporteri, suradnici, stalni dopisnici i druge osobe kojima je priznat status novinara.

Tehničko osoblje: inženjeri, televizijski tehničari, filmski snimatelji i sl.

Drugi: kontrolori, inspicijenti, šminker i sl.

Administrativno osoblje: tajnici, načelnici, knjigovođe, daktilografi i sl.

Ostali: osobe koje nisu iskazane ni u jednoj od spomenutih skupina (ostalo tehničko i pomoćno osoblje).

OBJAŠNJENJE

Tablica 5. sadrži podatke o televizijskom programu emitiranu iz matičnoga televizijskog središta koji obuhvaća sve emisije emitirane studijskom tehnikom matičnoga televizijskog središta, bez obzira na to:

- je li emitirana emisija vlastite proizvodnje, kupljena, stečena programskom razmjenom ili izrađena prema narudžbi matičnoga televizijskog središta
- je li u proizvodnji ili obradi sudjelovao i neki drugi domaći ili inozemni studio
- emitira li (preuzima) emitiranu emisiju istodobno još neka domaća ili inozemna organizacija.

TRAJANJE PROGRAMA iskazuje se u punim satima (minute se zaokružuju na bliži sat, npr. 10,30 = 10 sati, a 10,31 = 11 sati).

INFORMATIVNO-DOKUMENTARNI PROGRAM obuhvaća emisije s pretežno obavijesnom ulogom, namijenjene najširem gledateljstvu. Osnovno je obilježje informativnih emisija predstavljanje tekućih zbivanja s političkoga i ekonomskog stajališta.

SPECIJALIZIRANI PROGRAM obuhvaća emisije koje su programskim planovima namijenjene određenim užim dijelovima gledateljstva i emisije o životu i radu unutar pojedinih sredina našeg društva.

OBRAZOVNO-ODGOJNI PROGRAM sustavno priopćuje niz podataka i stavova koje gledatelj treba svladati i prihvatiti radi proširenja svoje opće kulture ili podizanja razine određenih stručnih znanja.

Emisije za obrazovanje odraslih obrazovne su emisije koje se najčešće bave životom u obitelji, kulturom stanovanja i rada, zdravstvenim i tehničkim prosvjećivanjem, i to s izraženim savjetodavnim elementima.

Popularna znanost i ostale obrazovne emisije podrazumijevaju emisije čiji je cilj popularizacija znanstvenoistraživačkog rada i znanstvenih znanja, na pristupačan i zanimljiv način za šire gledateljstvo.

IGRANI PROGRAM obuhvaća cjelovite dramske oblike kod kojih je jasno izražena kulturno-umjetnička ili zabavna uloga.

GLAZBENI PROGRAM obuhvaća sve glazbene vrste, bez obzira na izvodačku razinu i namjenu glazbene emisije (kulturno-umjetničku ili zabavno-rekreativnu).

ZABAVNI PROGRAM pretežno obuhvaća govorne emisije čiji je osnovni cilj gledatelju omogućiti da se zabavi i opusti za emitiranja emisije (kvizovi, kabarei, zabavno-humoristične emisije i slično).

PROGRAM ZA DJECU I MLADEŽ obuhvaća prema sadržaju gotovo sve vrste televizijskog programa, ali su njihove izvedba i tematika prilagođene mogućnostima praćenja programa i zanimanjima mladih gledatelja (zabavne, serijske, informativne, filmske i druge emisije).

SPORTSKI PROGRAM sadrži isključivo ili pretežno emisije o sportu odnosno tjelesnoj kulturi, obuhvaća izvještaje o tijeku i rezultatima sportskih natjecanja i priredbe; emitiranje snimaka cijelih sportskih događaja ili duljih dijelova tih snimaka; natjecateljski sport, tjelesnu kulturu, rekreaciju, masovni sport te položaj i rad sportskih organizacija s različitih stajališta.

KOMERCIJALNI PROGRAM sastavljen je od sadržaja kojima se gledatelji obavještavaju o proizvodima i uslugama naručitelja poruka ili se na neki drugi način potiče zanimanje gledatelja za te proizvode i usluge (reklame, tematske emisije i komercijalni sadržaji izvan emisije).

SADRŽAJI IZVAN EMISIJA/IZVANPROGRAMSKI SADRŽAJI jesu sadržaji koji se emitiraju prije početka, za trajanja i nakon završetka programskih cjelina — emisija, predviđenih dnevnom shemom emitiranja (najave, poruke, intermezza i ostali izvanprogramski sadržaji).

NAPOMENA

U _____ dana _____ 2012.

Izveštaj ispunio

Za točnost podataka odgovara

M. P.

(ravnatelj televizije)

Telefon _____