



REPUBLIKA HRVATSKA
DRŽAVNI ZAVOD ZA STATISTIKU

PRIOPĆENJE ZA JAVNOST

u povodu uspostavljanja Centra za telefonsko anketiranje (CATI) te unaprjeđenja načina prikupljanja anketnih podataka Državnog zavoda za statistiku

U sklopu procesa modernizacije sustava prikupljanja podataka u Državnom zavodu za statistiku uspostavljen je Centar za telefonsko anketiranje (*CATI – Computer Assisted Telephone Interviewing*). Svrha Centra jest omogućiti provedbu složenih anketnih istraživanja metodom telefonskog anketiranja, koje omogućuje višestruke uštede financijskih sredstava te brže i racionalnije prikupljanje podataka za niz statističkih istraživanja. Riječ je ponajprije o anketnim istraživanjima kućanstava, koja dobivaju na važnosti u Europskome statističkom sustavu.

Za opremanje Centra za telefonsko anketiranje korištena su sredstva fondova EU-a iz kojih je nabavljena suvremena informatičko-komunikacijska oprema i razvijeno više računalnih aplikacija te obučeni zaposlenici. Time je omogućena primjena metode računalno podržanoga telefonskog anketiranja i svih standarda koje primjenjuju i statistički uredi država članica EU-a. Cijeli sustav za telefonsko anketiranje uspješno je testiran u razdoblju od rujna 2014. do siječnja 2015. provedbom triju anketa poljoprivrednih gospodarstava iz područja statistike biljne proizvodnje na punom uzorku.

Nakon uspješno provedene faze testiranja sustava Državni zavod za statistiku u ovoj godini planira proširiti upotrebu metode telefonskog anketiranja kućanstava na istraživanjima iz područja poljoprivrednih statistika, a zatim postupno širiti i na ostala anketna istraživanja, u skladu s Godišnjim provedbenim planom. Trenutačno se za provedbu pripremaju Anketa o radnoj snazi, Anketa o turističkim putovanjima stanovništva Republike Hrvatske i Anketa o primjeni informacijskih i komunikacijskih tehnologija u kućanstvima.

Uzimajući u obzir da je riječ o složenim statističkim istraživanjima koja propisuje Europski statistički sustav, Državni zavod za statistiku i dalje će za neka istraživanja prikupljanje podataka provoditi i metodom terenskog anketiranja (posjetom anketara kućanstvima). Privatna kućanstva odnosno građani Republike Hrvatske koji su metodom slučajnog uzorka izabrani za sudjelovanje u provedbi istraživanja, metodom telefonskoga ili terenskog anketiranja, bit će obaviješteni pisanim putem o redovitoj provedbi anketa kućanstava i na njihove će adrese stići najavno pismo za svako pojedino istraživanje.

Zagreb, 13. veljače 2015.