



REPUBLIKA HRVATSKA
DRŽAVNI ZAVOD ZA STATISTIKU

PRIOPĆENJE ZA JAVNOST
U POVODU OBJAVE INDEKSA CIJENA USLUŽNIH DJELATNOSTI
PRI PRUŽATELJIMA USLUGA U 2015.

Državni zavod za statistiku prvi put objavljuje rezultate istraživanja o cijenama uslužnih djelatnosti pri pružateljima usluga, čija je svrha mjerenje dinamike kretanja cijena koje odražavaju uvjete ponude i potražnje na tržištu usluga. Naime, SPPI indeksi (engl. *services producer price indices*) jedan su od glavnih europskih ekonomskih pokazatelja (PEEI – *principal European economic indicator*) čija je svrha pravodobno pružanje informacija Europskoj središnjoj banci.

Ovim istraživanjima obuhvaćen je cijeli niz uslužnih djelatnosti (počevši od transportnih, preko telekomunikacijskih pa sve do pomoćnih uslužnih djelatnosti), a pravna osnova za provođenje istraživanja jest [Uredba Vijeća](#) (EZ) br. 1165/98 od 19. svibnja 1998. o kratkoročnim statistikama (SL L 162, 5. 6. 1998.) te njezine nadopune.

Izračun cijena temelji se na jasno definiranoj specifikaciji tipičnih ili reprezentativnih usluga koje poslovni subjekti obavljaju. Tipične ili reprezentativne usluge su one koje su karakteristične za poduzeće, ponavljajuće i stabilne. Bitno je napomenuti da je riječ o "proizvođačkim" cijenama, tj. o cijenama koje pružatelji usluga postižu na tržištu. Prema tome, te se cijene prate s aspekta "proizvođača" odnosno pružatelja usluga, za razliku od potrošačkih cijena, koje se prate s aspekta krajnjih korisnika/potrošača.

Podaci, koji se prikupljaju putem internetske aplikacije na stranicama DZS-a, mogu poslužiti za makroekonomske analize te se primjenjivati i kao deflatori za pretvorbu vrijednosti cijena uslužnih djelatnosti pri pružateljima usluga u mjere volumena, a također se mogu primijeniti i za usporedbu prosječnih kretanja cijena među tvrtkama te za analizu drugih aspekata poslovanja (troškovi, produktivnost, za izradu eskalacijske klauzule u ugovoru). Rezultati istraživanja objavljeni su na internetskim stranicama DZS-a, u Statistici u nizu (<http://bit.ly/1NKCBJF>), gdje će se serija podataka ubuduće redovito nadograđivati novim podacima u tromjesečnoj periodici.

Praćenje cijena usluga osobito je specifično jer su one po svojoj prirodi vrlo kompleksne te su stoga teško mjerljive. Odlikuje ih neopipljivost, istodobno trajanje pružanja i korištenja te neusklađenost, koja prouzrokuje oscilacije u ponudi jer su vezane za određeni trenutak te neiskorišten kapacitet pružanja ne može biti pohranjen za buduću potražnju.

Zagreb, 25. travnja 2016.

