

Svjetski dan turizma

Svjetski dan turizma obilježava se svake godine 27. rujna, na dan kada je davne 1970. usvojen statut [Svjetske turističke organizacije](#) (*World Tourism Organization – UNWTO*), a svrha mu je jačanje svijesti o važnosti turizma i njegovim popratnim učincima u kulturnome, društvenome, političkome i ekonomskom smislu. Temu obilježavanja određuje Generalna skupština UNWTO-a prema preporuci Izvršnog odbora, a ovogodišnja tema "Milijarda turista, milijarda prilika" izabrana je jer je prema podacima Svjetske turističke organizacije 2012. prijeđen prag od milijardu turista koji su putovali u inozemstvo u jednoj godini. Procjena je ove krovne organizacije da bi se ukupan broj međunarodnih dolazaka turista u 2030. trebao popeti na čak 1,8 milijardi. Svake godine odabire se i nova država domaćin koja je i partner UNWTO-a u obilježavanju Svjetskog dana turizma, a izbor ovisi o njezinu geografskom položaju. Točnije, svaki put bira se država s drugoga kontinenta, a ovogodišnja službena proslava održava se u Burkini Faso s pratećom konferencijom tijekom koje će se naglasiti važnost doprinosa te gospodarske grane globalnoj ekonomiji.

Prema metodologiji [Državnog zavoda za statistiku](#), koja je usklađena s onom koju primjenjuju nacionalni statistički uredi zemalja EU-a, turizam se definira kao aktivnosti osoba koje putuju i borave u mjestima izvan svoje uobičajene sredine, ne dulje od jedne godine, zbog odmora, posla ili drugih osobnih razloga, osim zapošljavanja kod poslovnog subjekta sa sjedištem u mjestu posjeta. Turist se pak definira kao svaka osoba koja u mjestu izvan svojeg prebivališta provede najmanje jednu noć u ugostiteljskome ili drugom objektu za smještaj turista radi odmora ili rekreacije, zdravlja, studija, sporta, religije, obitelji, poslova, javnih misija ili skupova. U turiste se ne uključuju migranti, pogranični radnici, diplomati, članovi vojnih snaga na redovitim zadacima, prognanici i nomadi.

Europa ima veliku ulogu u svjetskom turizmu pa je tako 52% međunarodnih dolazaka turista u 2013. ostvareno u toj regiji, što je ukupno oko 563 milijuna turista. Prema podacima [Eurostata](#), Hrvatska je u 2013. bila treća zemlja Europske unije prema ukupnom broju noćenja po broju stanovnika, s 15,1 noćenjem po stanovniku, a ispred nje su samo Malta s 20,2 i Cipar sa 16,2 noćenja po stanovniku.

Ujedno, Hrvatska je u 2013. imala najveći udio prihoda od međunarodnog turizma u odnosu na BDP u EU, koji je činio 16,7% hrvatskog BDP-a. Iza Hrvatske slijede Malta s 14,5% i Cipar s 13,2%.

Dolasci turista u komercijalnom smještaju u Hrvatskoj bilježe porast, od 9,2 milijuna dolazaka u 2005. do 13,1 milijuna dolazaka u 2014., što je prosječno godišnje povećanje od 3,9%. U istom razdoblju bilježi se i porast u broju noćenja, koja su od 50,3 milijuna u 2005. dosegla 66,5 milijuna u 2014., što je prosječno godišnje povećanje od 3,2%.

Ako dolaske i noćenja turista promatramo prema vrstama turističkih mjesta, primorska mjesta su u 2014. bila najposjećenija s ostvarenih 11,1 milijun dolazaka i 62,6 milijuna noćenja. Drugim riječima, upravo ona prednjače pred ostalim vrstama turističkih mjesta jer je u njima ostvareno 84,4% dolazaka i 94,1% noćenja od ukupnog broja ostvarenih dolazaka i noćenja.

Dubrovnik je u 2014. bio najposjećeniji grad Jadranske Hrvatske s 818 017 zabilježenih dolazaka turista. Slijede ga Rovinj s 465 731 te Poreč s 403 342 dolaska. Zanimljivo je primijetiti da je Grad Zagreb kao najposjećeniji grad Kontinentalne Hrvatske s 967 902 dolaska turista u 2014. zabilježio čak više dolazaka nego Dubrovnik.

Strani su turisti u komercijalnim smještajnim objektima tijekom 2014. ostvarili 11,6 milijuna dolazaka (88,5% od ukupno ostvarenih dolazaka) i 61,3 milijuna noćenja (92,2% od ukupno ostvarenih noćenja) što pokazuje da je Hrvatska atraktivna destinacija za strane turiste. Najviše dolazaka stranih turista u 2014. ostvarili su turisti iz Njemačke, zatim turisti iz Slovenije, Italije, Austrije i Češke. Prema ostvarenim noćenjima, najviše noćenja ostvarili su turisti iz Njemačke, Slovenije, Austrije, Češke i Italije. Strani se turisti kod odabira vrste smještaja najčešće odlučuju za smještaj u sobama za iznajmljivanje, apartmanima, studio-apartmanima i kućama za odmor u kojima su ostvarili 41,4% noćenja, a slijede noćenja u kampovima s 25,4% i hotelima s 24,2%.

U istom razdoblju domaći su turisti u komercijalnim smještajnim objektima ostvarili 1,5 milijuna dolazaka i 5,2 milijuna noćenja. Kada je riječ o odabiru vrste smještaja, domaći se turisti najčešće odlučuju za smještaj u sobama za iznajmljivanje, apartmanima, studio-apartmanima i kućama za odmor u kojima su ostvarili 38,2% noćenja, a slijede noćenja u hotelima s 35,5% te noćenja u kampovima sa 7,6%.

Usporedimo li ukupan broj dolazaka i noćenja turista u posljednje 24 godine, tj. od osamostaljenja Republike Hrvatske 1991., upravo je 2014. bila godina s najviše ostvarenih dolazaka i noćenja. Te je godine zabilježeno 13 128 416 dolazaka i 66 483 948 noćenja turista.

SVJETSKI DAN TURIZMA, 27. RUJNA



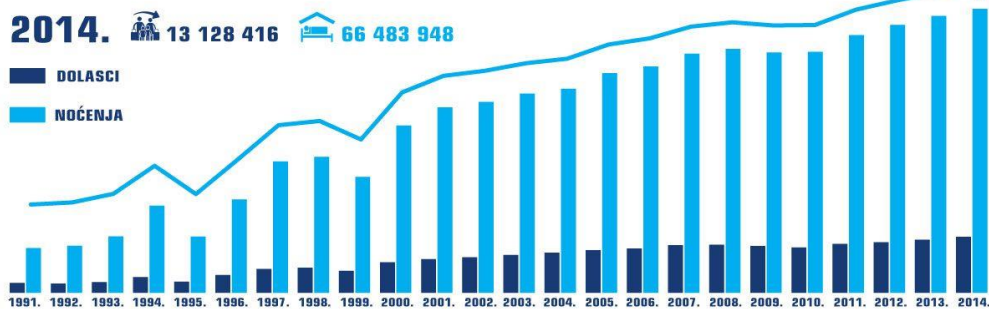
Prijeden prag od milijardu turista koji su putovali u inozemstvo u jednoj godini



Najveći udio u broju međunarodnih dolazaka turista u 2013. ima Europa kao regija - 52%

izvor: UNWTO

DOLASCI I NOĆENJA TURISTA U KOMERCIJALNOM SMJEŠTAJU



U posljednje 24 godine najveći broj dolazaka i noćenja zabilježen je u 2014.



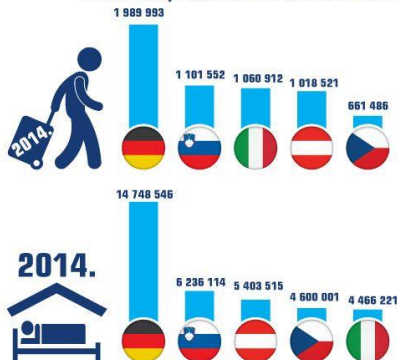
Primorska mjesta prednjače pred ostalim vrstama turističkih mjesta – u njima je ostvareno 84,4% dolazaka i 94,1% noćenja od ukupnog broja dolazaka i noćenja u 2014.



Najposjećeniji grad Kontinentalne Hrvatske u 2014. je Grad Zagreb, a Jadranske Hrvatske Dubrovnik.

Milijarda turista,
milijarda prilika

DOLASCI, NOĆENJA I STRUKTURA NOĆENJA STRANIH TURISTA PO VRSTAMA SMJEŠTAJA



SOBE ZA IZAJMLJIVANJE, APARTMANI, STUDIO-APARTMANI, KUĆE ZA ODOR
41,4%

KAMPOVI
25,4%

HOTELI
24,2%

