

1. OPĆI PODACI O PODUZEĆU

1.1. Osnovna djelatnost poduzeća _____
 (prema NKD-u 2007.) Molimo upišite tekst i šifru.

1.2. Je li vaše poduzeće u 2016. bilo dio grupe poduzeća?

Grupu poduzeća čine dva ili više samostalnih poduzeća zajedničkog vlasnika. Svako poduzeće unutar grupe može opskrbljivati različita tržišta, kao što je slučaj s nacionalnim ili regionalnim podružnicama, ili djelovati na tržištima različitih proizvoda. Glavna uprava također je dio grupe poduzeća.

Da Navedite državu u kojoj se nalazi glavna uprava. _____

Ne

Ako je vaše poduzeće dio međunarodne grupe poduzeća (npr. multinacionalnoga koncerna prisutnoga u mnogim državama), molimo odgovorite na sva sljedeća pitanja samo za vlastite aktivnosti u Republici Hrvatskoj. Nemojte davati podatke za podružnice ili matično poduzeće izvan Republike Hrvatske.

1.3. Je li vaše poduzeće u razdoblju 2014. – 2016.:

- | | Da | Ne |
|---|--------------------------|--------------------------|
| a. Spojeno s drugim poduzećem ili je preuzelo drugo poduzeće ili dio drugog poduzeća | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b. Prodalo, zatvorilo ili ugovorilo s drugim poduzećem neke od zadataka ili aktivnosti vašeg poduzeća | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

1.4. Na kojim je tržištima vaše poduzeće prodavalo proizvode i/ili usluge u razdoblju 2014. – 2016.?

- | | Da | Ne |
|---|--------------------------|--------------------------|
| a. Lokalnome/regionalnome unutar Republike Hrvatske | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b. Nacionalnome (ostale regije unutar Republike Hrvatske) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c. Državama Europske unije ili pridruženim državama ¹⁾ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d. Drugim državama | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

1.4.1. Na kojem je od spomenutih tržišta vaše poduzeće ostvarilo najveći promet u razdoblju 2014. – 2016.? (navedite odgovor pod odgovarajućim slovom: a., b., c. ili d.)

1) Uključuje sljedeće države Europske unije (EU) i pridružene države: Albaniju, Austriju, Belgiju, Bosnu i Hercegovinu, Bugarsku, Cipar, Crnu Goru, Češku Republiku, Dansku, Estoniju, Finsku, Francusku, Grčku, Irsku, Island, Italiju, Kosovo, Letoniju, Lihtenštajn, Litvu, Luksemburg, Mađarsku, Makedoniju, Maltu, Nizozemsku, Norvešku, Njemačku, Poljsku, Portugal, Rumunjsku, Slovačku, Sloveniju, Srbiju, Španjolsku, Švedsku, Švicarsku, Tursku i Ujedinjenu Kraljevinu.

1.5. Koliko su bile važne sljedeće strategije vašem poduzeću u razdoblju 2014. – 2016.?

| | Važnost | | | |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | velika | srednja | mala | zanemariva |
| a. Fokusiranje na poboljšanje postojećih proizvoda ili usluga | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b. Fokusiranje na uvođenje potpuno novih proizvoda ili usluga | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c. Fokusiranje na pronalaženje novih skupina potrošača | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d. Fokusiranje na rješenja prilagođena određenim kupcima | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| e. Fokusiranje na niske cijene | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

2. INOVACIJE PROIZVODA (FIZIČKIH PROIZVODA ILI USLUGA)

Inovacija proizvoda jest uvođenje na tržište **novoga** ili **znatno poboljšanoga** fizičkog proizvoda ili usluge s obilježjima kao što su mogućnosti proizvoda ili usluge, njihova prilagođenost korisniku, sastavni dijelovi ili podsustavi. Inovacija proizvoda (novoga ili poboljšanoga) **mora biti nova za vaše poduzeće, ali ne nužno za vaše tržište**. Nije presudno je li inovaciju izvorno razvilo vaše ili neko drugo poduzeće ili ustanova.

Proizvod je obično opipljiv predmet kao što je namještaj, pametni telefon (*smart phone*), softver zapakiran u kutiju, ali proizvodi su i softver koji se može preuzeti (*downloadable software*), glazba ili filmovi.

Usluga je obično neopipljiva, npr. maloprodaja, bankarske usluge, hotelski smještaj, osiguranje, obrazovni tečajevi, zračni prijevoz, savjetodavne usluge itd.

2.1. Je li vaše poduzeće u razdoblju 2014. – 2016. uvelo:

| | Da | Ne |
|--|--------------------------|--------------------------|
| a. Inovacije proizvoda: Nove ili znatno poboljšane proizvode (ovdje je potrebno isključiti preprodaju novih proizvoda kupljenih od drugih poduzeća te promjene samo estetske prirode) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b. Inovacije usluga: Nove ili znatno poboljšane usluge | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

⇒ POZOR:

Ako je na obje mogućnosti odgovor "Ne", preskočite ostatak ovog poglavlja i prijedite na poglavlje 3.

2.2. Tko je razvio te inovacije proizvoda?

Označite sve što je primjenjivo.

| | Inovacije proizvoda | Inovacije usluga |
|--|--------------------------|--------------------------|
| a. Vaše poduzeće samostalno | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b. Vaše poduzeće u suradnji s drugim poduzećima ili ustanovama ²⁾ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c. Vaše poduzeće prilagodбом ili modificiranjem proizvoda ili usluga koje su izvorno razvila druga poduzeća ili ustanove ²⁾ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d. Druga poduzeća ili ustanove ²⁾ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

2) Uključite samostalna poduzeća i ostale dijelove vaše grupe poduzeća (podružnice, sestrinska poduzeća, glavna uprava itd.). Ustanove uključuju fakultete, istraživačke institute, neprofitne ustanove itd.

2.3. Je li neka od vaših inovacija proizvoda (fizičkih proizvoda ili usluga) u razdoblju 2014. – 2016. bila:

Da Ne

- | | | | |
|-------------------------------------|--|--------------------------|--------------------------|
| a. Nova na vašem tržištu? | Vaše je poduzeće uvelo novi ili znatno poboljšani proizvod ili uslugu na vaše tržište prije vaših konkurenata (već su mogli biti dostupni na drugim tržištima) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b. Nova samo vašem poduzeću? | Vaše je poduzeće uvelo novi ili znatno poboljšani proizvod ili uslugu koje su na vaše tržište već plasirali vaši konkurenti | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

2.4. Koristeći se prethodno spomenutim definicijama, molimo odredite udio vašega ukupnog prometa³⁾ u 2016. od:

- | | |
|---|--|
| a. Novih ili znatno poboljšanih proizvoda i usluga uvedenih u razdoblju 2014. – 2016. koji su bili novi na vašem tržištu | <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> % |
| b. Novih ili znatno poboljšanih proizvoda i usluga uvedenih u razdoblju 2014. – 2016. koji su bili novi samo vašem poduzeću | <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> % |
| c. Proizvoda i usluga koji su bili nepromijenjeni ili samo zanemarivo promijenjeni u razdoblju 2014. – 2016. (uključite daljnju prodaju novih proizvoda ili usluga kupljenih od drugih poduzeća) | <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> % |
| Ukupan promet u 2016. | 1 0 0 % |

3) Za proizvodna poduzeća: vrijednost prodanih proizvoda, za uslužna poduzeća: vrijednost obavljenih usluga. Dodatno, za kreditne institucije: dospjele kamate i sličan prihod, za osiguravajuća društva: obračunane bruto premije.

2.5. Koliko znate, je li neka od vaših inovacija proizvoda u razdoblju 2014. – 2016. bila:

Označite jedan odgovor u svakom redu.

Da Ne Ne znam

- | | | | |
|--------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| a. Prva u Republici Hrvatskoj | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b. Prva u Europi ¹⁾ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c. Prva u svijetu | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

1) Ukjučuje sljedeće države Europske unije (EU) i pridružene države: Albaniju, Austriju, Belgiju, Bosnu i Hercegovinu, Bugarsku, Cipar, Crnu Goru, Češku Republiku, Dansku, Estoniju, Finsku, Francusku, Grčku, Irsku, Island, Italiju, Kosovo, Letoniju, Lihtenštajn, Litvu, Luksemburg, Mađarsku, Makedoniju, Maltu, Nizozemsku, Norvešku, Njemačku, Poljsku, Portugal, Rumunjsku, Slovačku, Sloveniju, Srbiju, Španjolsku, Švedsku, Švicarsku, Tursku i Ujedinjenu Kraljevinu.

3. INOVACIJE PROCESA

Inovacija procesa jest primjena **novoga** ili **znatno poboljšanoga** proizvodnog postupka, načina distribucije proizvoda ili potporne aktivnosti za vaše proizvode i usluge. Inovacija procesa **mora biti nova za vaše poduzeće, ali ne nužno za vaše tržište**. Pritom nije važno je li inovaciju razvilo vaše ili neko drugo poduzeće ili ustanova.

Ovo se poglavlje ne odnosi na organizacijske inovacije – one su obuhvaćene poglavljem 8.

3.1. Je li vaše poduzeće u razdoblju 2014. – 2016. uvelo:

Da Ne

- | | | |
|---|--------------------------|--------------------------|
| a. Nove ili znatno poboljšane metode proizvodnje proizvoda ili usluga | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b. Novu ili znatno poboljšanu logistiku, metode isporuke ili distribucije sirovina, proizvoda ili usluga | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c. Nove ili znatno poboljšane potporne aktivnosti za vaše poslovne procese (npr. sustavi održavanja, nabava, računovodstvo ili računalni sustavi) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

⇒POZOR:

Ako je na sve mogućnosti odgovor "Ne", preskočite ostatak ovog poglavlja i prijedite na poglavlje 4.

3.2. Tko je razvio novouvedene inovacije procesa?

Označite sve što je primjenjivo.

- a. Vaše poduzeće samostalno
- b. Vaše poduzeće u suradnji s drugim poduzećima ili ustanovama²⁾
- c. Vaše poduzeće prilagodbom ili modificiranjem proizvoda ili usluga koje su izvorno razvila druga poduzeća ili ustanove²⁾
- d. Druga poduzeća ili ustanove²⁾

2) Uključite samostalna poduzeća i ostale dijelove vaše grupe poduzeća (podružnice, sestrinska poduzeća, glavna uprava itd.). Ustanove uključuju fakultete, istraživačke institute, neprofitne ustanove itd.

4. NEDOVRŠENE ILI NAPUŠTENE INOVACIJSKE AKTIVNOSTI ZA INOVACIJE PROIZVODA ILI PROCESA

Inovacijske aktivnosti obuhvaćaju nabavu strojeva, opreme, zgrada, softvera i licencija; inženjerske i razvojne aktivnosti, studije izvedivosti, dizajn, obučavanje, istraživanje i razvoj te marketing kad se poduzimaju s izrazitom namjerom razvoja i/ili uvođenja inovacije proizvoda ili procesa. To uključuje i sve vrste istraživanja i razvoja koje se sastoje od istraživačkih i razvojnih aktivnosti za stvaranje novih znanja ili rješavanja znanstvenih i tehničkih problema.

4.1. Je li vaše poduzeće u razdoblju 2014. – 2016. provodilo inovacijske aktivnosti koje nisu rezultirale inovacijom proizvoda ili procesa jer su aktivnosti bile:

- | | Da | Ne |
|--|--------------------------|--------------------------|
| a. Napuštene ili prekinute prije završetka | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b. Još u tijeku na kraju 2016. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

⇒ POZOR:

Ako ste na sve mogućnosti u pitanjima 2.1., 3.1. i 4.1. odgovorili "Ne", prijedite na poglavlje 8. Ako ste barem na jedno od ovih pitanja odgovorili "Da", nastavite s pitanjem 5.1.

5. INOVACIJSKE AKTIVNOSTI I IZDACI ZA INOVACIJE PROIZVODA I PROCESA

5.1. Je li vaše poduzeće provodilo sljedeće inovacijske aktivnosti u razdoblju 2014. – 2016.:

| | | Da | Ne |
|--|--|--------------------------|--------------------------|
| a. Vlastite aktivnosti istraživanja i razvoja (IR) | <p>Aktivnosti istraživanja i razvoja koje je obavilo vaše poduzeće za stvaranje novog znanja ili rješavanje znanstvenih ili tehničkih problema (uključite razvoj softvera unutar poduzeća koji zadovoljava taj kriterij)</p> <p>Ako je odgovor "Da", je li vaše poduzeće provodilo istraživanje i razvoj u razdoblju 2014. – 2016.:</p> <p style="padding-left: 40px;">neprestano (postoji stalni IR kadar unutar poduzeća) <input type="checkbox"/></p> <p style="padding-left: 40px;">povremeno (prema potrebi) <input type="checkbox"/></p> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b. Vanjske usluge istraživanja i razvoja (IR) | Istraživanje i razvoj koje je vaše poduzeće ugovorilo s drugim poduzećima (uključujući druga poduzeća unutar vaše grupe poduzeća) ili s javnim ili privatnim istraživačkim institutima | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c. Nabava postrojenja, opreme, softvera i zgrada | Nabava modernih postrojenja, opreme, softvera i zgrada koji će se koristiti za nove ili znatno poboljšane proizvode i procese | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d. Nabava postojećeg znanja od drugih poduzeća ili ustanova | Nabava postojećih provjerenih postupaka (<i>know-how</i>), djela zaštićenih autorskim pravom, patentiranih i nepatentiranih izuma itd., od drugih poduzeća ili ustanova radi razvoja novih ili znatno poboljšanih proizvoda i procesa | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| e. Osposobljavanje za inovacijske aktivnosti | Osposobljavanje vaših zaposlenika unutar ili izvan vašeg poduzeća usmjereno na razvoj i/ili uvođenje novih ili znatno poboljšanih proizvoda i procesa | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| f. Uvođenje inovacija na tržište | Aktivnosti unutar vašeg poduzeća ili koje je vaše poduzeće ugovorilo s drugim poduzećima za uvođenje na tržište vaših novih ili znatno poboljšanih proizvoda i usluga, uključujući istraživanje tržišta i reklamne kampanje pri plasmanu na tržište | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| g. Dizajn | Aktivnosti izmjene oblika, izgleda ili upotrebljivosti novoga ili znatno poboljšanog proizvoda ili usluge unutar vašeg poduzeća ili koje je vaše poduzeće ugovorilo s drugim poduzećima | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| h. Ostalo | Ostale aktivnosti unutar vašeg poduzeća ili koje je vaše poduzeće ugovorilo s drugim poduzećima radi uvođenja novih ili znatno poboljšanih proizvoda i procesa kao što su studije izvedivosti, testiranja, priprema proizvodnih linija, industrijsko inženjerstvo itd. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

5.2. Koliko je vaše poduzeće potrošilo za svaku od sljedećih inovacijskih aktivnosti samo u 2016.?

Inovacijske aktivnosti definirane su u pitanju 5.1. Uključite tekuće troškove (uključujući troškove rada, ugovorene aktivnosti i ostale povezane troškove) te kapitalne izdatke za zgrade i opremu i iskažite ih u **tisućama kuna** npr. 2 583 746,00 kn upišite kao 2 584).

Ako vaše poduzeće u 2016. nije imalo izdataka, upišite "0".

U nedostatku preciznih knjigovodstvenih podataka, molimo, koristite se procjenama.

- | | |
|---|----------------------|
| a. Vlastite aktivnosti istraživanja i razvoja (IR) – uključite tekuće troškove, uključujući troškove rada, i kapitalne izdatke za zgrade i opremu namijenjene samo istraživanju i razvoju (IR) | <input type="text"/> |
| b. Vanjske usluge istraživanja i razvoja (IR) | <input type="text"/> |
| c. Nabava postrojenja, opreme, softvera i zgrada – isključite troškove za ove stavke koji su za istraživanje i razvoj (IR) | <input type="text"/> |
| d. Nabava postojećeg znanja od drugih poduzeća ili ustanova | <input type="text"/> |
| e. Sve ostale inovacijske aktivnosti uključujući dizajn, osposobljavanje, marketing i druge relevantne aktivnosti | <input type="text"/> |
| f. Ukupni izdaci za gore navedene inovacijske aktivnosti | <input type="text"/> |

5.3. U kojoj mjeri očekujete da će se ukupni izdaci za inovacije vašeg poduzeća promijeniti u 2017. i 2018.?

2017. u odnosu na 2016.

- Povećat će se *Ako da, približno za* %
- Ostat će otprilike isti (+/- 5%)
- Smanjit će se *Ako da, približno za* %
- Ne očekuju se nikakvi izdaci za inovacije
- (Još) nije poznato

2018. u odnosu na 2017.

- Povećat će se
- Ostat će otprilike isti (+/- 5%)
- Smanjit će se
- Ne očekuju se nikakvi izdaci za inovacije
- (Još) nije poznato

6. INOVACIJSKE AKTIVNOSTI FINANCIRANE IZ JAVNOG SEKTORA

6.1. Je li vaše poduzeće primilo bilo koji oblik financijske potpore za inovacijske aktivnosti od sljedećih razina vlasti u razdoblju 2014. – 2016.? Uključite financijsku potporu u obliku odbitaka na već plaćene stavke ili olakšice, nepovratna sredstva, subvencionirane zajmove ili zajmovne garancije. Isključite istraživanje i razvoj i druge inovacijske aktivnosti koje su se potpuno provodile za javni sektor⁴⁾ prema ugovoru.

- | | Da | Ne |
|--|--------------------------|--------------------------|
| a. Lokalna uprava | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b. Središnja država (uključujući agencije ili ministarstva financirana iz proračuna središnje države) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c. Europska unija (EU) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c.1. Ako je odgovor "Da" – Je li vaše poduzeće sudjelovalo u Sedmome okvirnom programu za istraživanje i tehnološki razvoj Europske unije ili u programu Europske unije za istraživanje i inovacije – Obzor 2020.? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

4) Javni sektor obuhvaća lokalnu i područnu (regionalnu) samoupravu, nacionalnu upravu te ustanove u vlasništvu države kao što su agencije, škole, bolnice i državni pružatelji usluga kao što su sigurnost, prijevoz, stanovanje, energija itd.

7. IZVORI INFORMACIJA I SURADNJA U INOVACIJSKIM AKTIVNOSTIMA PROIZVODA I PROCESA

7.1. Koliku je važnost za inovacijske aktivnosti vašeg poduzeća imao svaki od sljedećih izvora informacija u razdoblju 2014. – 2016.? Uključite izvore koji su osigurali informacije za nove inovacijske projekte ili su pridonijeli završavanju postojećih projekata.

| Izvor informacija | Važnost | | | |
|---|--|---|--------------------------|--------------------------|
| | velika | srednja | mala | nije korišteno |
| Interni izvori a. Unutar poduzeća ili grupe poduzeća kojoj vaše poduzeće pripada | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Tržišni izvori | b. Dobavljači opreme, materijala, komponenata ili softvera | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | c. Klijenti ili potrošači iz privatnog sektora | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | d. Klijenti ili potrošači iz javnog sektora ⁴⁾ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | e. Konkurenti ili druga poduzeća iz vaše privredne grane | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | f. Konzultanti ili komercijalni laboratoriji | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Obrazovne ustanove i istraživački instituti | g. Fakulteti ili druge ustanove visokog obrazovanja | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| h. Državni ili javni istraživački instituti | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| i. Privatni istraživački instituti | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Drugi izvori | j. Konferencije, sajmovi, izložbe | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | k. Znanstveni/tehnički časopisi i stručne publikacije | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | l. Profesionalne i granske udruge | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

4) Javni sektor obuhvaća lokalnu i područnu (regionalnu) samoupravu, nacionalnu upravu te ustanove u vlasništvu države kao što su agencije, škole, bolnice i državni pružatelji usluga kao što su sigurnost, prijevoz, stanovanje, energija itd.

7.2. Je li vaše poduzeće surađivalo s drugim poduzećima ili ustanovama na bilo kojoj od vaših inovacijskih aktivnosti u razdoblju 2014. – 2016.?

Suradnja na inovacijama jest aktivno sudjelovanje s drugim poduzećima ili ustanovama u inovacijskim aktivnostima. Oba partnera ne moraju nužno imati komercijalnu korist. Isključite čisto ugovaranje bez aktivne suradnje.

- a. Da
- b. Ne

⇒POZOR:

Ako je odgovor "Da", nastavite s pitanjem 7.3. Ako je odgovor "Ne", prijedite na poglavlje 8.

7.3. Navedite partnera prema geografskoj lokaciji:

Označite sve mogućnosti.

| Partneri | Hrvatska | Ostatak Europe ¹⁾ | sve ostale države |
|--|--------------------------|------------------------------|--------------------------|
| a. Druga poduzeća unutar vaše grupe poduzeća | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b. Dobavljači opreme, materijala, komponenata ili softvera | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c. Klijenti ili potrošači iz privatnog sektora | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d. Klijenti ili potrošači iz javnog sektora ⁴⁾ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| e. Konkurenti ili druga poduzeća u vašem sektoru | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| f. Konzultanti ili komercijalni laboratoriji | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| g. Fakulteti ili druge ustanove visokog obrazovanja | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| h. Državni ili javni istraživački instituti | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| i. Privatni istraživački instituti | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

1) Uključuje sljedeće države Europske unije (EU) i pridružene države: Albaniju, Austriju, Belgiju, Bosnu i Hercegovinu, Bugarsku, Cipar, Crnu Goru, Češku Republiku, Dansku, Estoniju, Finsku, Francusku, Grčku, Irsku, Island, Italiju, Kosovo, Letoniju, Lihtenštajn, Litvu, Luksemburg, Mađarsku, Makedoniju, Maltu, Nizozemsku, Norvešku, Njemačku, Poljsku, Portugal, Rumunjsku, Slovačku, Sloveniju, Srbiju, Španjolsku, Švedsku, Švicarsku, Tursku i Ujedinjenu Kraljevinu.

4) Javni sektor obuhvaća lokalnu i područnu (regionalnu) samoupravu, nacionalnu upravu te ustanove u vlasništvu države kao što su agencije, škole, bolnice i državni pružatelji usluga kao što su sigurnost, prijevoz, stanovanje, energija itd.

8. ORGANIZACIJSKE INOVACIJE

Organizacijska inovacija jest nova organizacijska metoda u poslovnoj praksi vašeg poduzeća (uključujući upravljanje znanjem), organizaciji radnog mjesta ili odnosima s drugim subjektima kojom se vaše poduzeće prije nije koristilo. Organizacijska inovacija mora biti rezultat strateške odluke uprave poduzeća. Isključuju se slučajevi preuzimanja i spajanja s drugim poduzećem, čak i ako su se dogodili prvi put.

8.1. Je li u razdoblju 2014. – 2016. vaše poduzeće uvelo:

| | Da | Ne |
|--|--------------------------|--------------------------|
| a. Novu poslovnu praksu u organizacijskim postupcima, npr. upravljanje lancem opskrbe, preoblikovanje poslovnih procesa, upravljanje znanjem, upravljanje kvalitetom itd., prvi put | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b. Nove metode organizacije radnih dužnosti i odlučivanja , npr. korištenje novog sustava radnih dužnosti zaposlenika, timskog rada, decentralizacije, integracije ili dezintegracije odjela, sustava obrazovanja i usavršavanja itd., prvi put | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c. Nove metode organizacije odnosa s drugim poduzećima ili javnim ustanovama, npr. ulazak poduzeća u alijanse, partnerstva, obavljanje dijela procesa izvan poduzeća (<i>outsourcing</i>) ili podugovaranje (<i>sub-contracting</i>) prvi put | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

9. MARKETINŠKE INOVACIJE

Marketinška inovacija jest primjena novoga marketinškog koncepta ili strategije koja se znatno razlikuje od postojećih marketinških postupaka u vašem poduzeću i koja nije prije korištena. Iziskuje znatne promjene u dizajnu ili pakiranju proizvoda, plasiranju proizvoda na tržište, promociji proizvoda ili određivanju cijene. Isključuju se sezonske, redovite i druge rutinske promjene u marketinškim postupcima.

9.1. Je li u razdoblju 2014. – 2016. vaše poduzeće uvelo:

| | Da | Ne |
|---|--------------------------|--------------------------|
| a. Znatne estetske promjene dizajna ili pakiranja proizvoda ili usluga (isključite promjene koje mijenjaju funkcionalna svojstva proizvoda ili način njegove upotrebe jer se to smatra inovacijom proizvoda) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b. Nove medije i tehnike promocije proizvoda (npr. korištenje novog medija za oglašavanje prvi put, novi imidž marke, uvođenje kartica lojalnosti itd.) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c. Nove načine plasiranja proizvoda na tržište ili nove kanale prodaje (npr. korištenje franšize ili prava zastupanja, izravne prodaje, ekskluzivne maloprodaje, novih koncepata prezentacije proizvoda itd. prvi put) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d. Nove načine određivanja cijene proizvoda ili usluge (npr. korištenje cijena koje variraju ovisno o potražnji, sustava popusta itd. prvi put) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

⇒ POZOR:

Odgovorite na poglavlje 12. samo ako u razdoblju 2014. – 2016. vaše poduzeće **nije** uvelo inovaciju i nije imalo nedovršene ili napuštene inovacijske aktivnosti (ako ste na sve mogućnosti u pitanjima 2.1., 3.1., 4.1., 8.1. i 9.1. odgovorili "Ne").

Ako ste barem na jedno od ovih pitanja odgovorili "Da", prijedite na poglavlje 10.

10. OTEŽAVAJUĆI ČIMBENICI ZA INOVACIJSKE AKTIVNOSTI

10.1. Koliku su važnost imali sljedeći čimbenici na sprečavanje ili otežavanje vaših inovacijskih aktivnosti u razdoblju 2014. – 2016.?

| | Važnost | | | |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | velika | srednja | mala | zanemariva |
| a. Manjak vlastitih sredstava za inovacije | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b. Manjak sredstava u obliku kredita ili privatnoga kapitala | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c. Troškovi inovacija su previsoki | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d. Manjak kvalificiranih zaposlenika unutar poduzeća | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| e. Manjak partnera s kojima biste surađivali | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| f. Poteškoće u dobivanju državne potpore ili subvencija za inovacije | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| g. Neizvjesna potražnja na tržištu za vašim inovativnim idejama | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| h. Jaka konkurencija na vašem tržištu | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

11. UTJECAJ ZAKONA ILI PROPISA NA INOVACIJSKE AKTIVNOSTI

11.1. Molimo procijenite utjecaj sljedećih zakona ili propisa na inovacijske aktivnosti vašeg poduzeća u razdoblju 2014. – 2016.

Označite sve što je primjenjivo.

| Zakoni ili propisi: | stimulirali su inovacije | nisu stvorili većih problema | stvorili su neizvjesnost | generirali su prekomjerno opterećenje ⁵⁾ | nedostajala im je dosljednost širom EU ⁶⁾ | nisu bili važni |
|--|--------------------------|------------------------------|--------------------------|---|--|--------------------------|
| a. Sigurnost proizvoda/zaštita potrošača | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b. Sigurnost i zaštita na radu | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c. Zaštita okoliša | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d. Intelektualno vlasništvo | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| e. Oporezivanje | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| h. Zapošljavanje i socijalna pitanja | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| i. Drugo | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

5) Npr. (suviše) normativno zakonodavstvo; zahtijeva veće opterećenje/trošak u vašem poduzeću nego što je potrebno kako bi se ispunila njegova svrha.

6) Nacionalno fragmentirani propisi tj. previše različitih pravila u različitim zemljama.

11.2. Jesu li u razdoblju 2014. – 2016. zakoni ili propisi utjecali na inovacijske aktivnosti vašeg poduzeća na sljedeće načine:

| | Da | Ne |
|---|--------------------------|--------------------------|
| a. Pokrenuli su jednu ili više inovacijskih aktivnosti | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b. Odvratili su vas od pokretanja jedne ili više inovacijskih aktivnosti | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c. Zaustavili su jednu ili više inovacijskih aktivnosti koje su bile u tijeku | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d. Odgodili su završetak jedne ili više inovacijskih aktivnosti | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| e. Povećali su troškove jedne ili više inovacijskih aktivnosti | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

⇒ POZOR:

Prijeđite na poglavlje 13.

12. PODUZEĆA BEZ INOVACIJA

12.1. Zbog čega vaše poduzeće nije imalo inovacijske aktivnosti u razdoblju 2014. – 2016.?

Označite samo jedan odgovor.

- a. Nije bilo uvjerljivog razloga za uvođenje inovacija
- b. Razmišljali smo uvesti inovaciju, ali su čimbenici u sprečavanju poduzeća da inovira bili preveliki

⇒POZOR:

Ako je odgovor "a", prijedite na pitanje 12.2.
 Ako je odgovor "b", prijedite na pitanje 12.3.

12.1. Koliko su bili važni sljedeći razlozi zbog kojih vaše poduzeće nije provodilo inovacijske aktivnosti u razdoblju 2014. – 2016.?

| | Važnost | | | |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | velika | srednja | mala | zanemariva |
| a. Slaba potražnja za inovacijama na tržištu | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b. Nije bilo potrebe za inoviranjem zbog prethodnih inovacija | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c. Nije bilo potrebe za inoviranjem zbog slabe konkurencije | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d. Nedostatak dobrih ideja za inovacije | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

⇒POZOR:

Prijedite na pitanje 13.

12.3. Koliko su bili važni sljedeći čimbenici u sprečavanju vašeg poduzeća da inovira u razdoblju 2014. – 2016.?

| | Važnost | | | |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | velika | srednja | mala | zanemariva |
| a. Manjak vlastitih sredstava za inovacije | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b. Manjak sredstava u obliku kredita ili privatnoga kapitala | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c. Troškovi inovacija su previsoki | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d. Manjak kvalificiranih zaposlenika unutar poduzeća | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| e. Manjak partnera s kojima biste surađivali | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| f. Poteškoće u dobivanju državne potpore ili subvencija za inovacije | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| g. Neizvjesna potražnja na tržištu za vašim inovativnim idejama | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| h. Jaka konkurencija na tržištu | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| i. Zakoni/propisi koji su stvorili prekomjerno opterećenje | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| j. Zakoni/propisi koji su stvorili neizvjesnost | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| k. Zakoni/propisi kojima je nedostajalo dosljednosti širom EU | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

13. PRAVA INTELEKTUALNOG VLASNIŠTVA

13.1. Je li u razdoblju 2014. – 2016. vaše poduzeće:

| | Da | Ne |
|--|--------------------------|--------------------------|
| a. Podnijelo patentnu prijavu | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b. Zaštitilo (registriralo) pravo na industrijski dizajn | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c. Registriralo žig („trademark“) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d. Koristilo poslovne tajne | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| e. Zatražilo autorska prava | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

14. INOVACIJE U PODRUČJU LOGISTIKE

Logistika je skup usluga koji uključuje planiranje, organizaciju, upravljanje, provedbu i nadzor cjelokupnih kretanja materijala, roba i povezanih informacija (kretanja od nabave, proizvodnje i skladištenja, do usluga s dodanom vrijednošću, distribucije i povratne logistike) u nekom poduzeću.

14.1. Jesu li u razdoblju 2014. – 2016. u vašem poduzeću uvedene neke od sljedećih inovacija u području logistike?

| | Da | Ne |
|---|--------------------------|--------------------------|
| a. Sustavi upravljanja zalihama (npr. automatski nadzor i nadzor u stvarnom vremenu), praćenje isporuke robe | | |
| b. Upravljanje digitalnim lancem nabave (uključujući transparentne transakcije bez papira u lancu nabave, upravljanje odnosima s dobavljačima te poslovne procese povezane s kontrolom) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c. E-nabava (primjerice, novi oblici kupnje i prodaje materijala i robe prekointerneta i drugih informacijskih sustava između dobavljača i poduzeća) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d. Jedinstvena i automatska identifikacija proizvoda u cijelom lancu nabave | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| e. Povratna logistika (sve aktivnosti povezane s ponovnom uporabom i povratom proizvoda i materijala) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| f. Novi modeli isporuke, uključujući uporabu vozila na alternativna goriva ili multimodalnu logistiku (npr. kombinirana upotreba cestovnog prijevoza i unutarnje plovidbe) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| g. Poboljšanje isporuke zbog redizajna (pakiranje, masa, gustoća) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| h. Ostalo | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

14.2. Prema vašoj procjeni, koliki se postotak vaših troškova poslovanja u 2016. odnosio na logistiku?

Uključite sve troškove poslovanja koji se odnose na planiranje, organizaciju, upravljanje, provedbu i nadzor cjelokupnih kretanja materijala, roba i povezanih informacija u vašem poduzeću.

Upišite „0“ ako Vaše poduzeće nije imalo troškove u području logistike.

%

⇒POZOR:

Ako je na sve mogućnosti u pitanju 14.1. odgovor „Ne“, prijedite na pitanje 14.5.
U suprotnom prijedite na pitanje 14.3.

14.3. Koliko su vašem poduzeću bili važni sljedeći razlozi za uvođenje inovacija u području logistike?

| | Važnost | | | |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | velika | srednja | mala | zanemariva |
| a. Otvaranje novih tržišnih prilika (npr. novi kupci, novi ili znatno poboljšani proizvodi ili usluge) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b. Povećanje uspješnosti poduzeća (veći tržišni udio, promet, profit) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c. Odgovaranje na pritiske tržišta (rizik od gubitka kupaca i/ili pada prometa) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d. Odgovaranje na cjenovne pritiske (potreba za smanjenjem troškova ili ograničavanjem njihova rasta) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| e. Odgovaranje na postojeće ili buduće regulatorne odredbe | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

14.4. Koliko je otprilike vaše poduzeće potrošilo na inovacije u području logistike u 2016.?

Uključite izdatke za sve inovacije u logistici navedene pod pitanjem 14.1.

Označite samo jedan odgovor.

- | | | |
|----|---|--------------------------|
| a. | Nije primjenjivo jer u 2016. nije bilo inovacija u području logistike | <input type="checkbox"/> |
| b. | Manje od 75 000 kuna | <input type="checkbox"/> |
| c. | 75 000 do 375 000 kuna | <input type="checkbox"/> |
| d. | 375 000 do 750 000 kuna | <input type="checkbox"/> |
| e. | 750 000 do 1 875 000 kuna | <input type="checkbox"/> |
| f. | 1 875 000 do 3 750 000 kuna | <input type="checkbox"/> |
| g. | 3 750 000 do 7 500 000 kuna | <input type="checkbox"/> |
| h. | Više od 7 500 000 kuna | <input type="checkbox"/> |
| i. | Ne znam | <input type="checkbox"/> |

⇒POZOR:

Prijedite na poglavlje 15.

14.5. Koji od navedenih razloga najbolje opisuje zašto vaše poduzeće nije uvelo inovacije u području logistike u razdoblju 2014. – 2016.?

Označite samo jedan odgovor.

- | | |
|---|--------------------------|
| Nema posebnog razloga | <input type="checkbox"/> |
| Logistiku smo eksternalizirali drugom poduzeću | <input type="checkbox"/> |
| Razmišljali smo o inovacijama, ali smo naišli na barem jednu od sljedećih prepreka: | <input type="checkbox"/> |

Označite sve što je primjenjivo.

- | | |
|----------------------|--------------------------|
| Financijske prepreke | <input type="checkbox"/> |
| Tehničke prepreke | <input type="checkbox"/> |
| Regulatorne prepreke | <input type="checkbox"/> |
| Drugo | <input type="checkbox"/> |

15. OSNOVNE INFORMACIJE O VAŠEM PODUZEĆU

15.1. Koliki je bio ukupan promet vašeg poduzeća u 2014. i 2016. u tisućama kuna?

Promet je vrijednost prodanih proizvoda i obavljenih usluga na tržištu; za kreditne institucije dospjele kamate i sličan prihod, za osiguravajuća društva obračunane bruto premije.

(Uključite sva davanja osim PDV-a.)

| | |
|--|---|
| 2014. | 2016. |
| <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> | <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> |

15.2. Koliki je otprilike bio udio vašeg ukupnog prometa od prodaje izvan Republike Hrvatske u 2016.?

Ako vaše poduzeće nije poslovalo izvan Republike Hrvatske, upišite "0".

%

15.3. Koliki je bio prosječan broj zaposlenih u vašem poduzeću u 2014. i 2016.?

Ako podatak nije dostupan, prikažite broj zaposlenih na kraju svake godine.

| | |
|---|---|
| 2014. | 2016. |
| <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> | <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> |

15.4. Koliki je otprilike postotak zaposlenika vašeg poduzeća imao postignuto visoko obrazovanje⁷⁾ u 2016.?

- a. 0%
- b. 1% – 4%
- c. 5% – 9%
- d. 10% – 24%
- e. 25% – 49%
- f. 50% – 74%
- g. 75% – i više

7) Visoko obrazovanje prema Bolonjskom procesu obuhvaća završen stručni studij, specijalistički diplomski stručni studij, preddiplomski, diplomski, integrirani preddiplomski i diplomski studij, poslijediplomski specijalistički i poslijediplomski sveučilišni studij ili prema "starom" programu završen stručni, sveučilišni ili magistarski studij ili postignut doktorat.

15.5. Molimo ukratko opišite najvažniju inovaciju koju je vaše poduzeće uvelo u razdoblju 2014. – 2016.

DODATNI PODACI

Osoba koja može dati odgovore na moguća dodatna pitanja u vezi s obrascem:

Ime i prezime _____

Službeni položaj _____

Telefon _____

Telefaks: _____

Elektronička pošta: _____

Ako ste imali teškoća pri ispunjavanju obrasca ili imate primjedba, molimo, navedite ih.

Molimo da procijenite koliko ste vremena utrošili na ispunjavanje ovog upitnika. _____

Datum _____

(M. P.)

Potpis odgovorne osobe _____